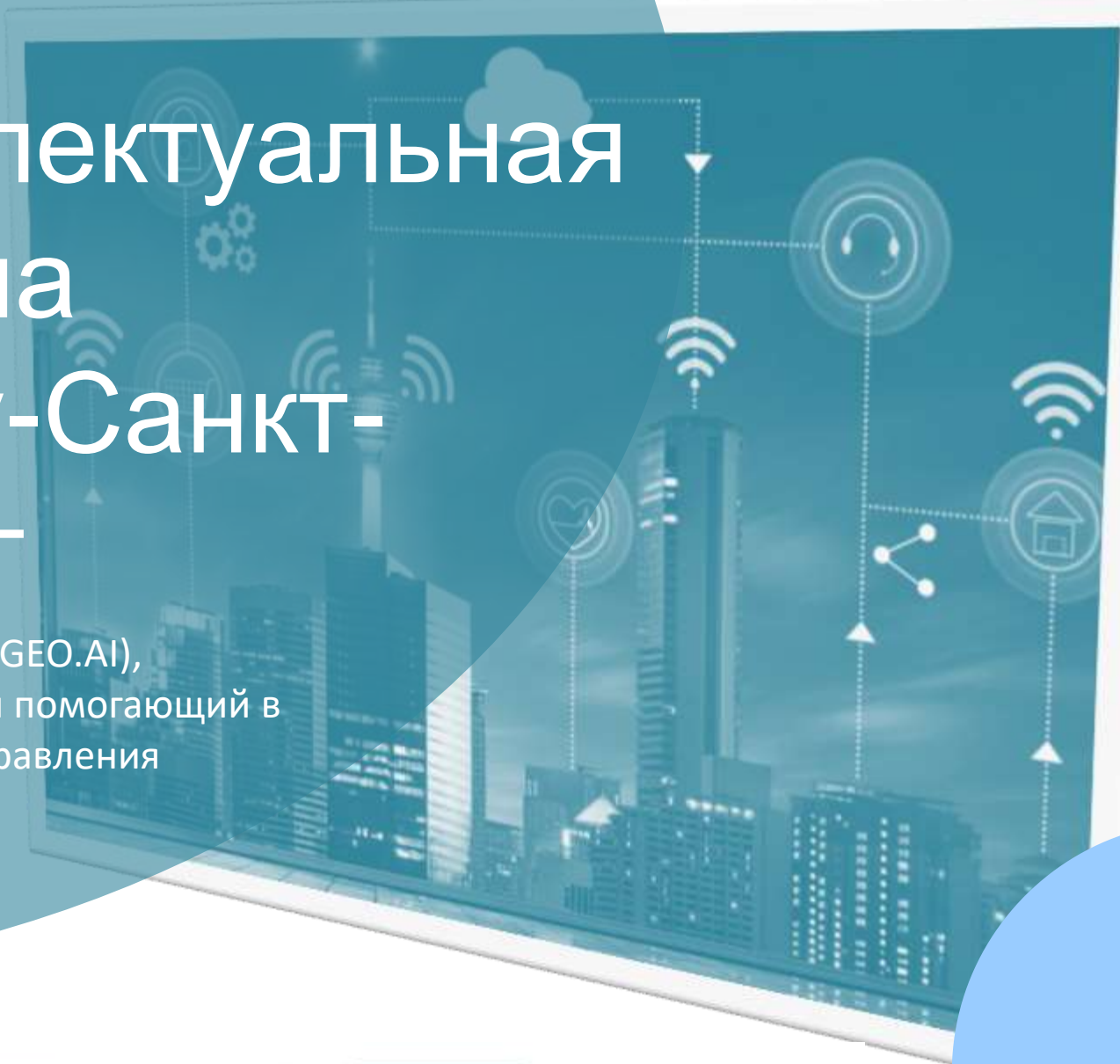


Геоинтеллектуальная платформа Smart City-Санкт- Петербург

- Искусственный интеллект (GEO.AI),
оценивающий геофакторы и помогающий в
оптимизации городского управления

- Маркетплейс умных
геосервисов субъекта



® Центр пространственных исследований
The Center for Spatial Research
Работаем для лучшего решения с 2003 года!

 **Geointellect .com**
Геоинформационная система аналитика

геоинтеллектуальные системы, геомаркетинг

Зачем GEO?



Геоаналитика и платформа есть в 100% «умных» городах мира

Сингапур
Барселона
Сонгдо
Нью-Йорк
Лондон
Вена
Копенгаген
Гонконг
Берлин
Дубай
Масдар
Эйндховен
Санта-Круз
Ричмонд
Токио



94% информации привязано к координате!

Геоинтеллектуальная платформа для

инвестора



администрации



жителя



земля

недвижимость

туриста



Сервис 1

Сервис 2

Сервис N



Анализ для принятия решений

Геоинтеллектуальная платформа Smart City

В основе:

- подходы к созданию GEO.AI
- Машинное обучение
- Использование BIG Data

Геоинтеллектуальная платформа. Задачи



Геоинтеллектуальная платформа Smart City

Визуализация геоданных

Геомоделирование людей оффлайн

Другое

Сбор данных

зональная статистика

Моделирование эффективности локации

Визуализация показателей

Расчет показателей в зонах

Моделирование ЦА

Прогноз посетителей

Комфортность

Модель 1

Модель 2

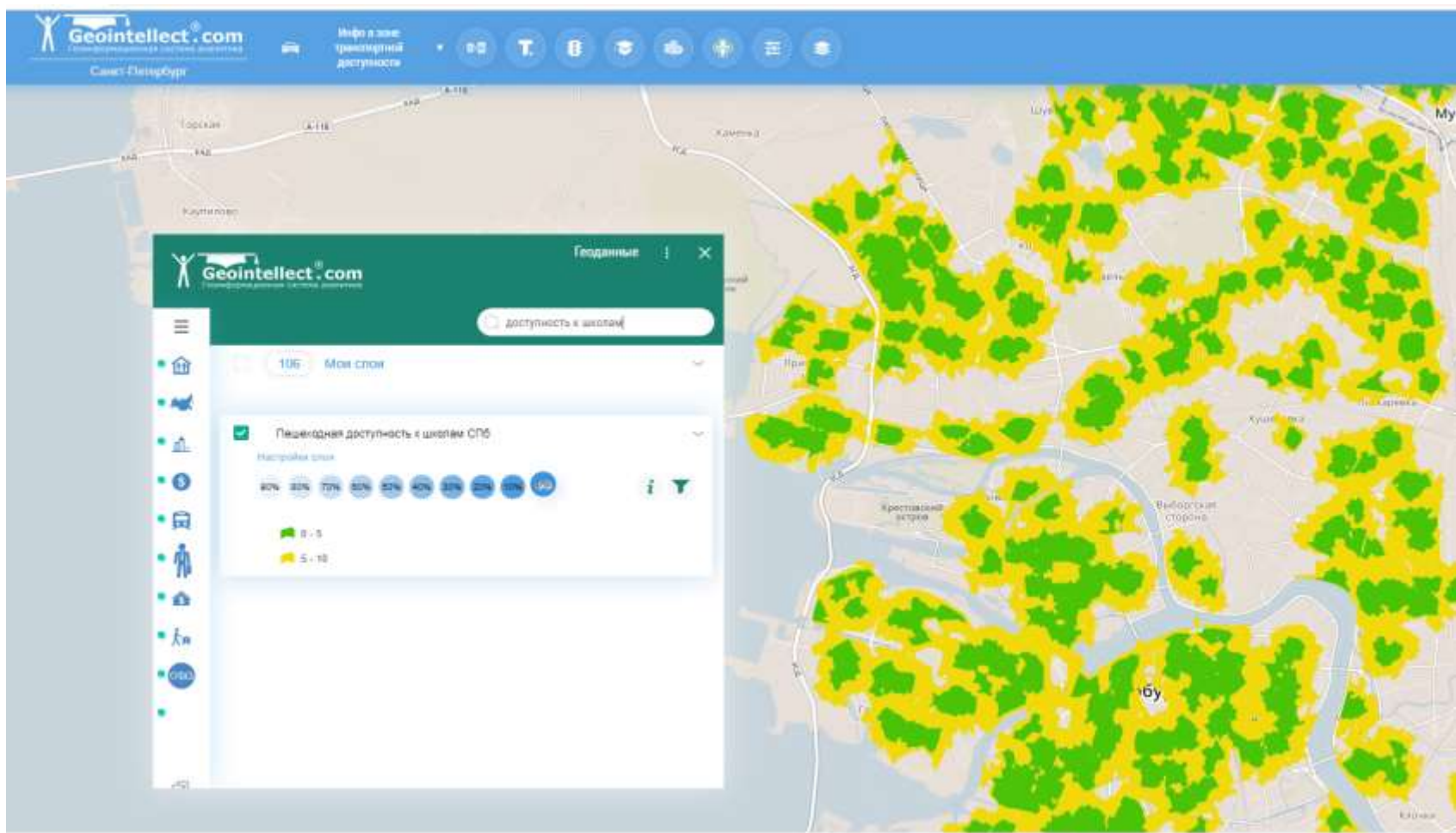
Модель 3

Модель N

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 1а

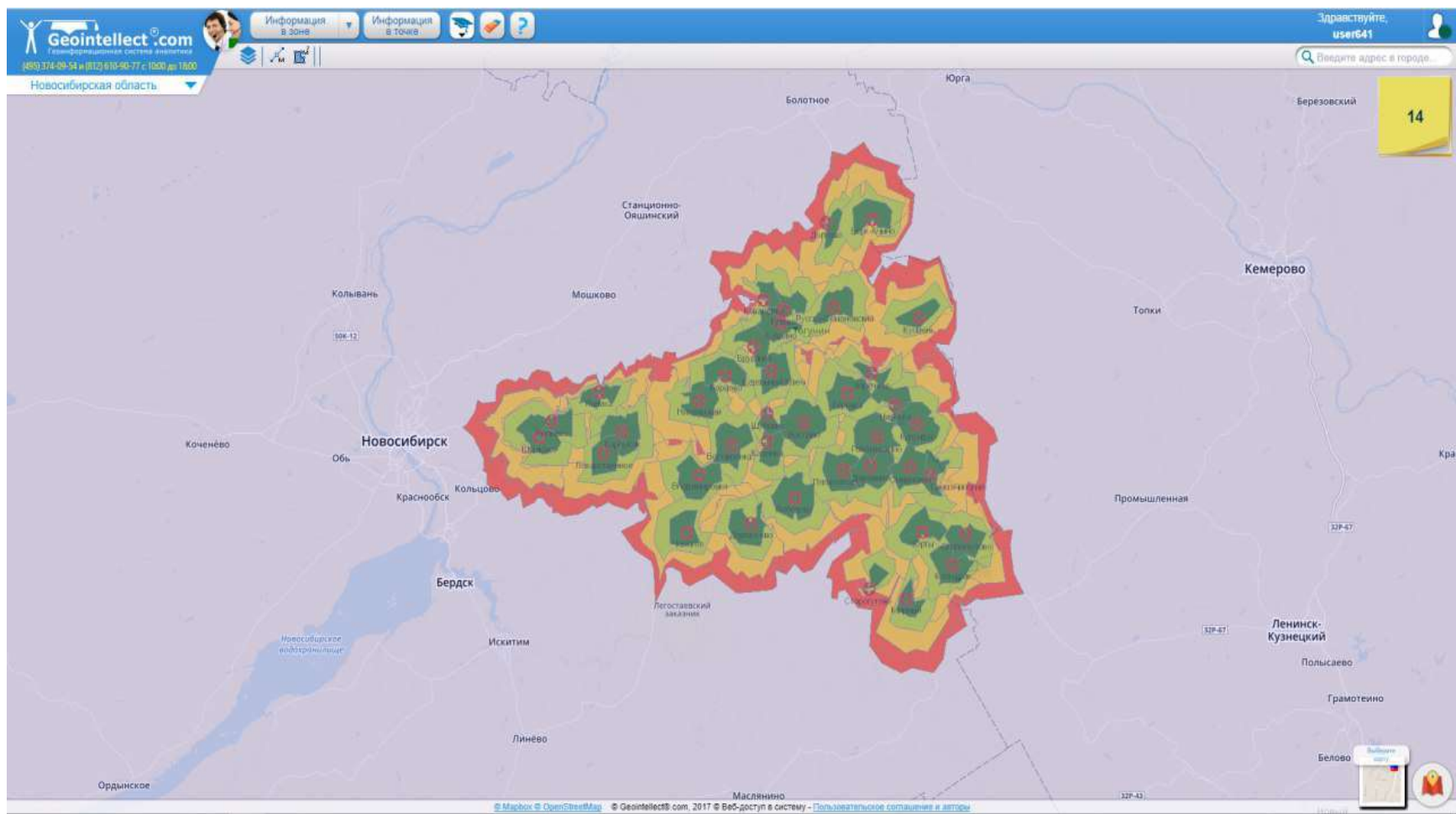


Пешая доступность к школам

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 16

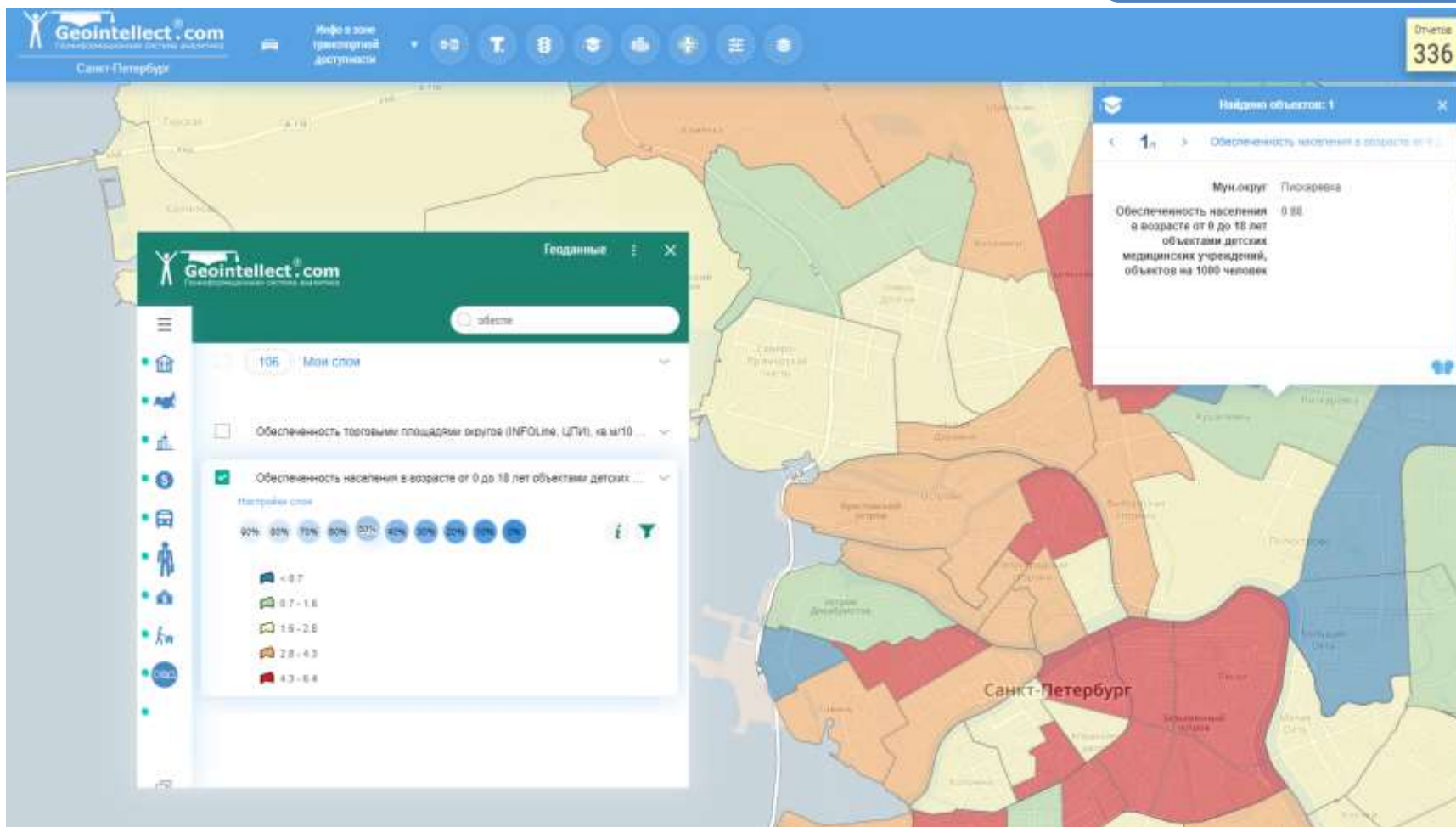


Пешая доступность к ФАП

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 1в

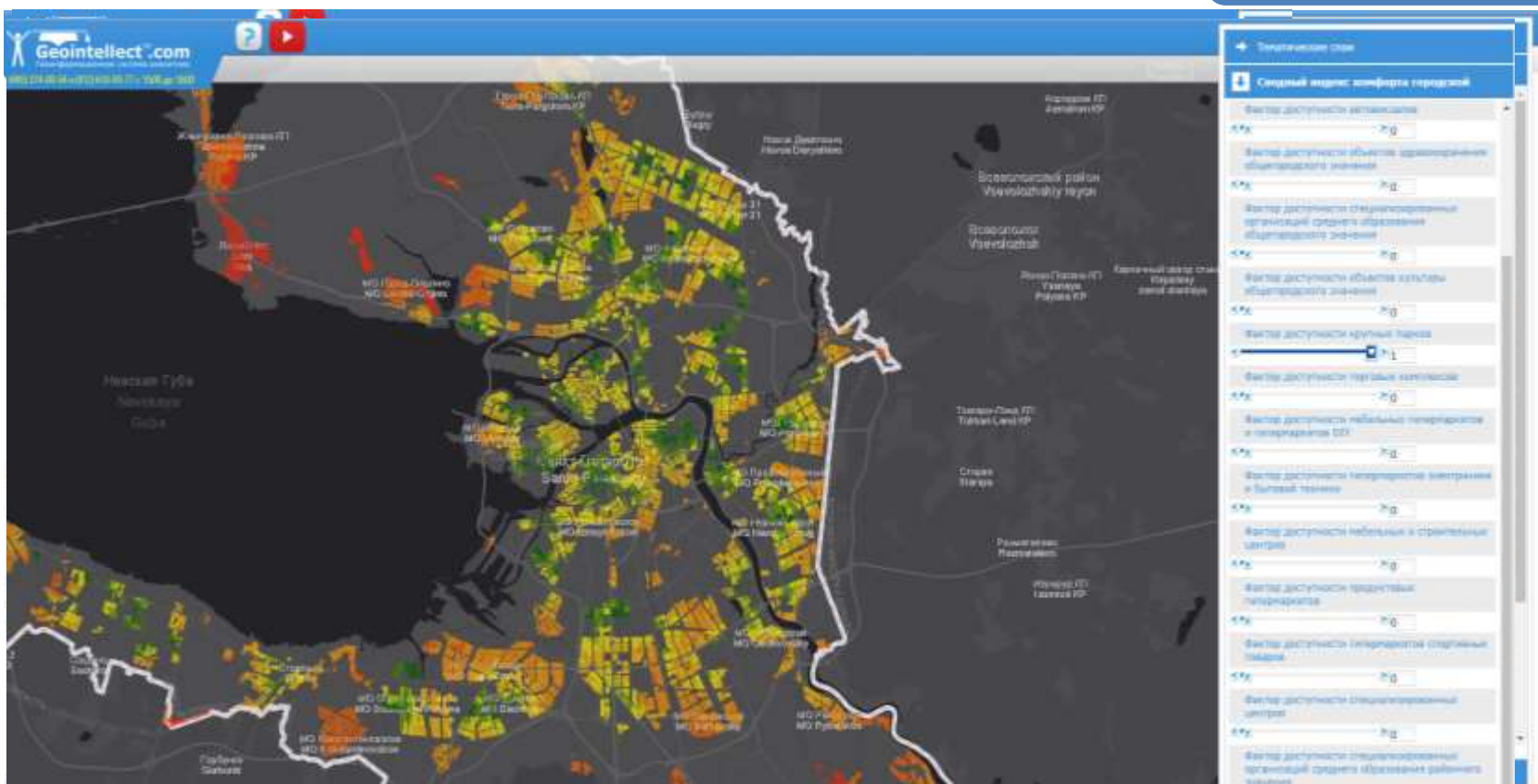


Обеспеченность д/с

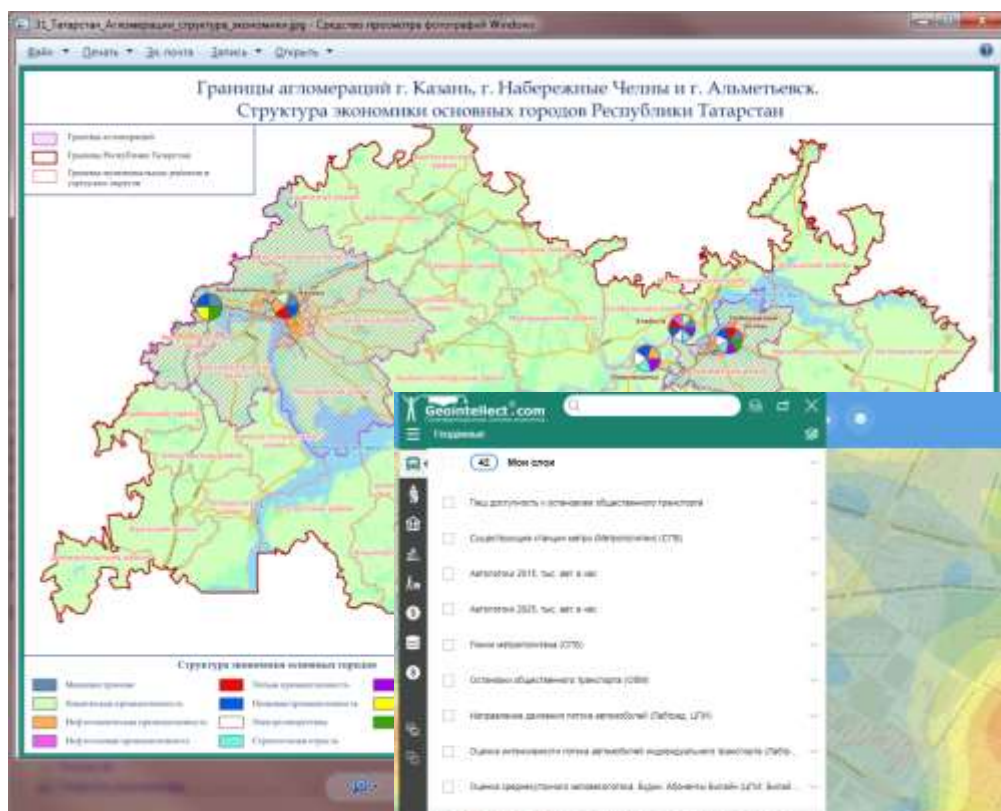
Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



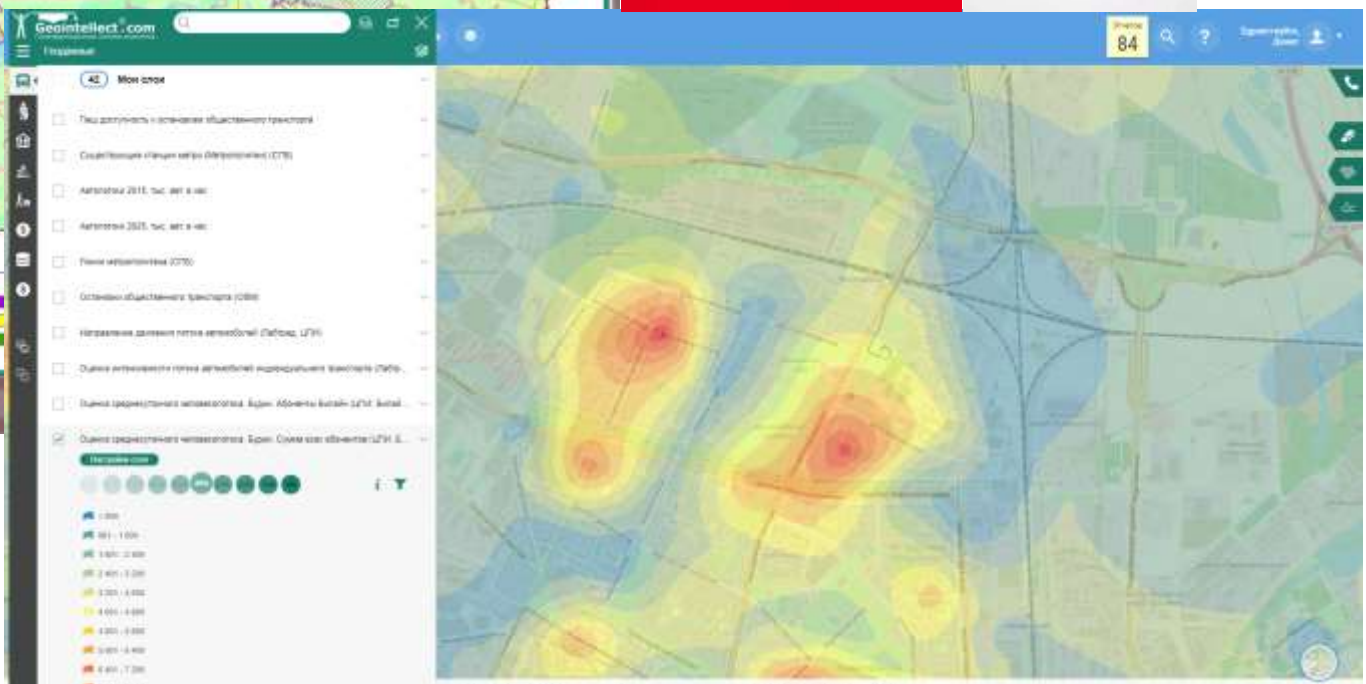
МОДЕЛЬ 1



Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 26

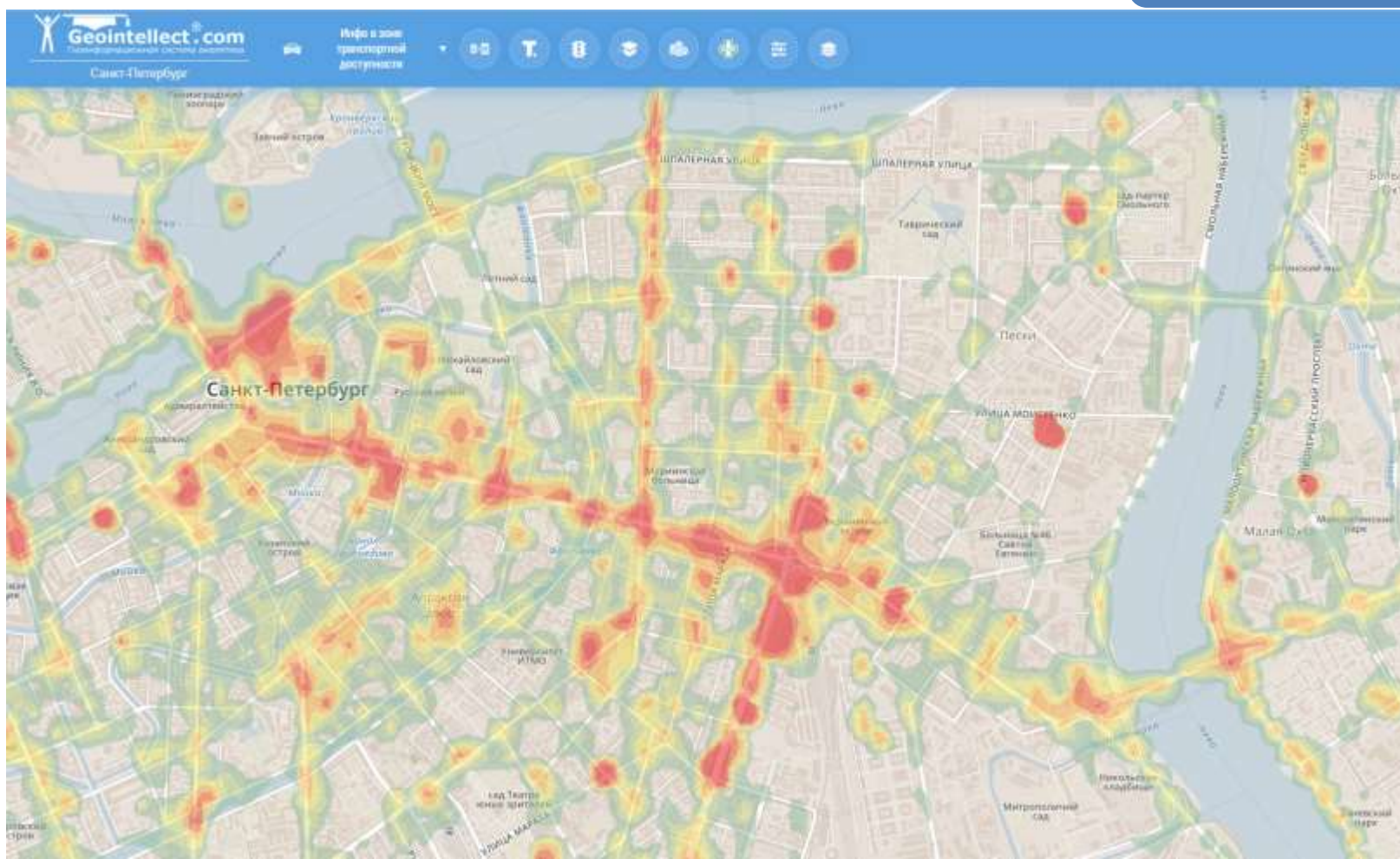


Понимание агломераций на базе сотовых

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 2а

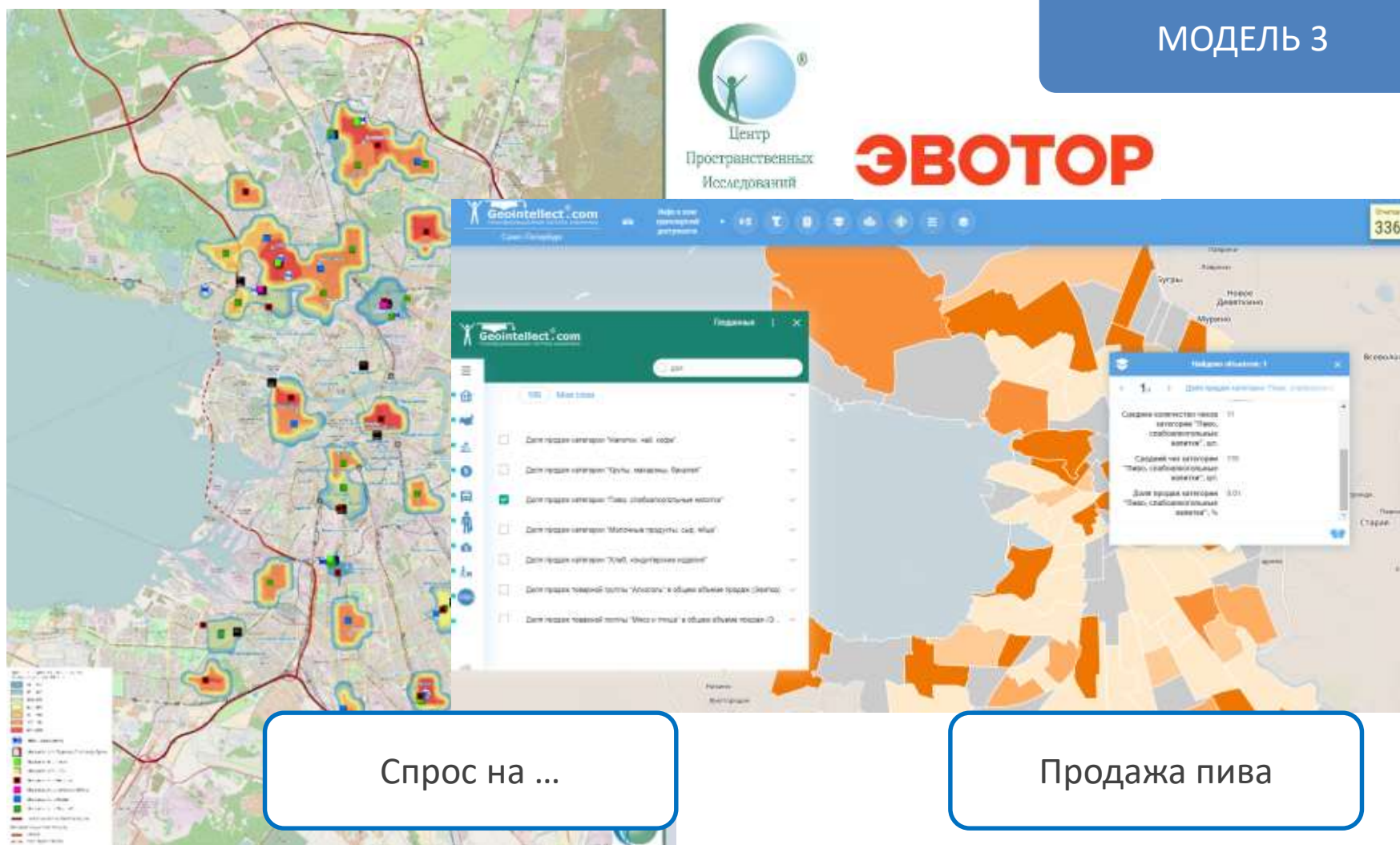


Гео моделирование тур. потоков

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 3



Спрос на ...

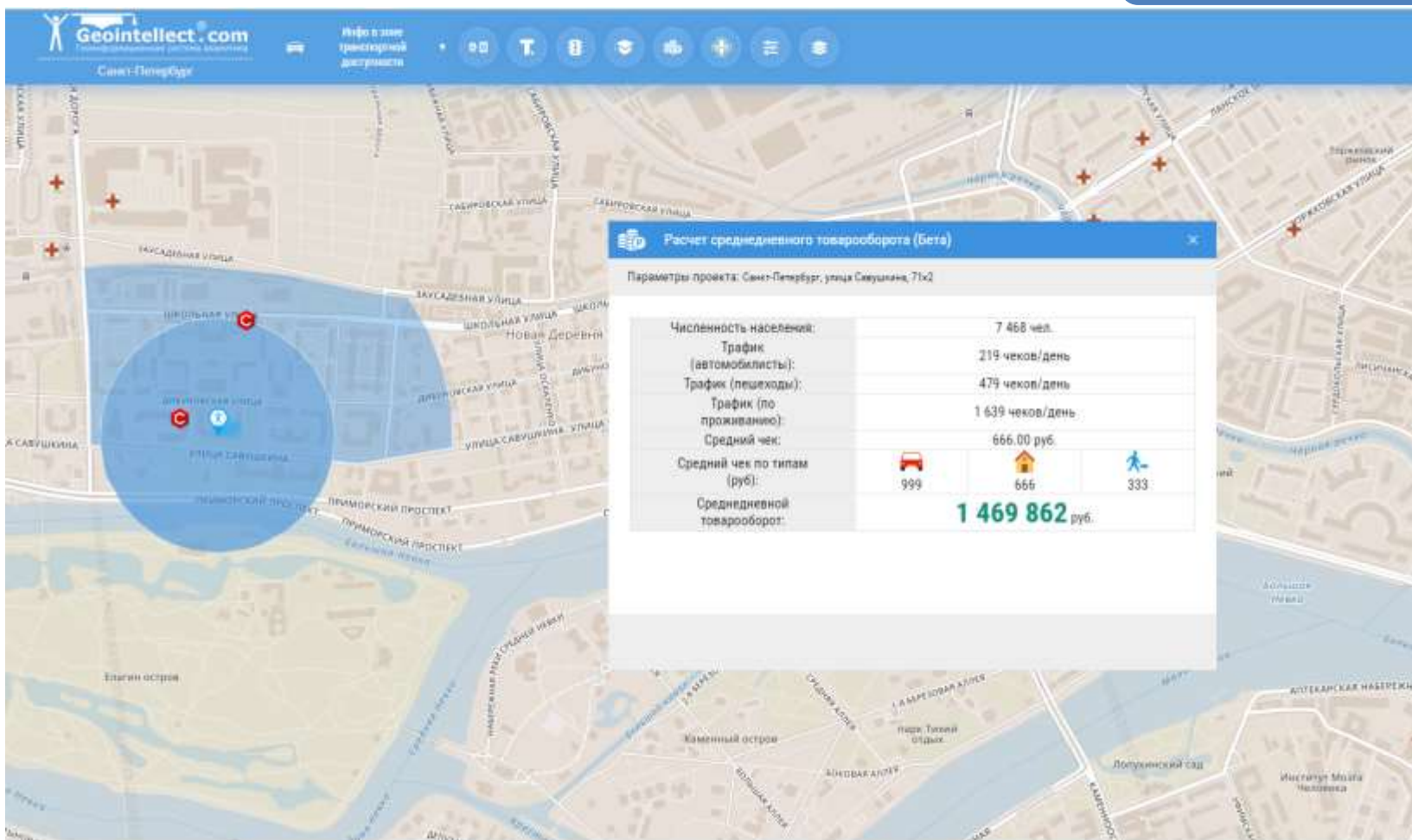
Продажа пива

Оценка спроса на группы товаров

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 4

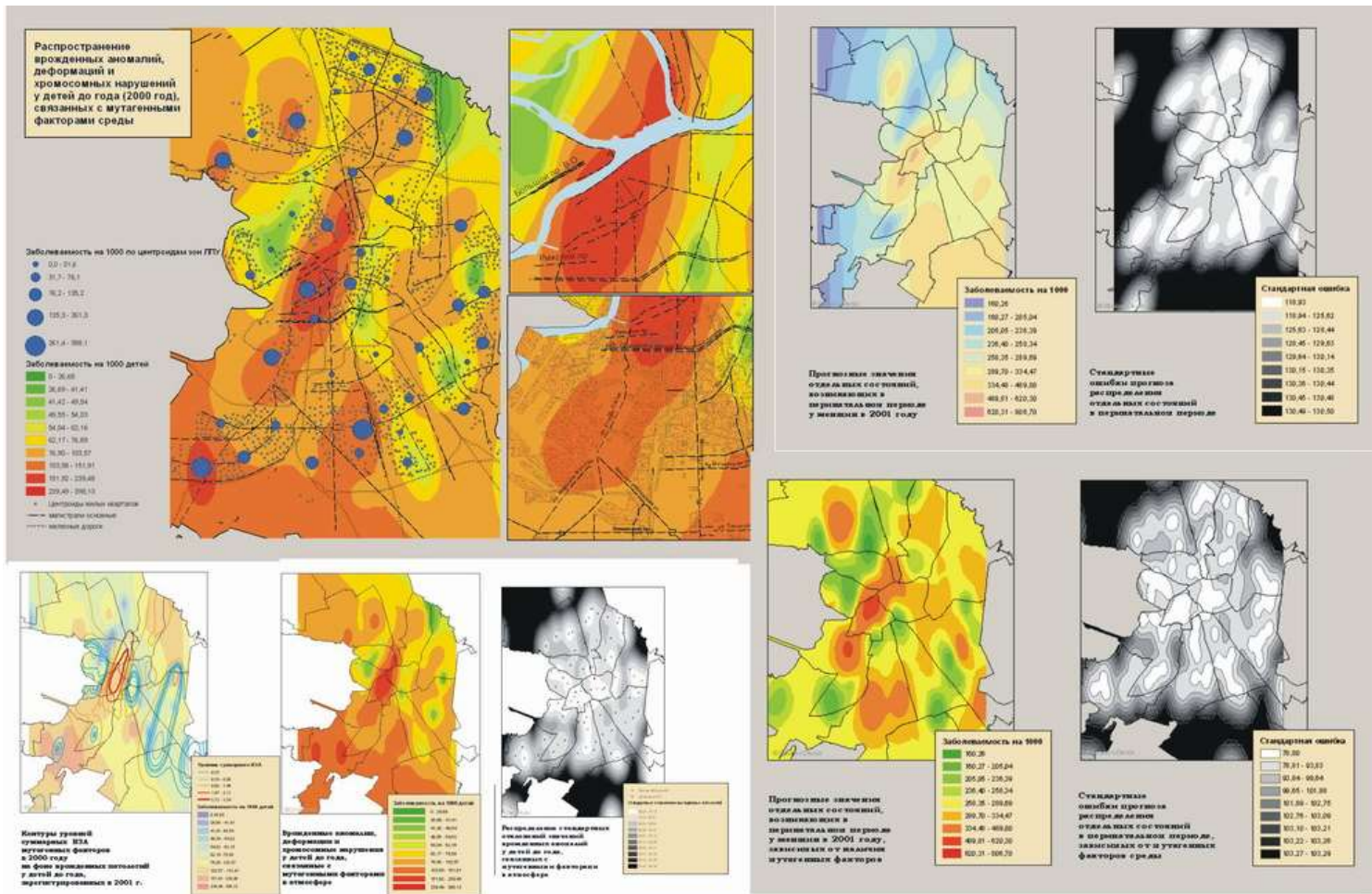


Расчет эффективности места

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 5



Зоны риска заболеваемости

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры



МОДЕЛЬ 5 Модель спроса на парковки и коррекция цен

МОДЕЛЬ 6 Оценка инвест.потенциала территории



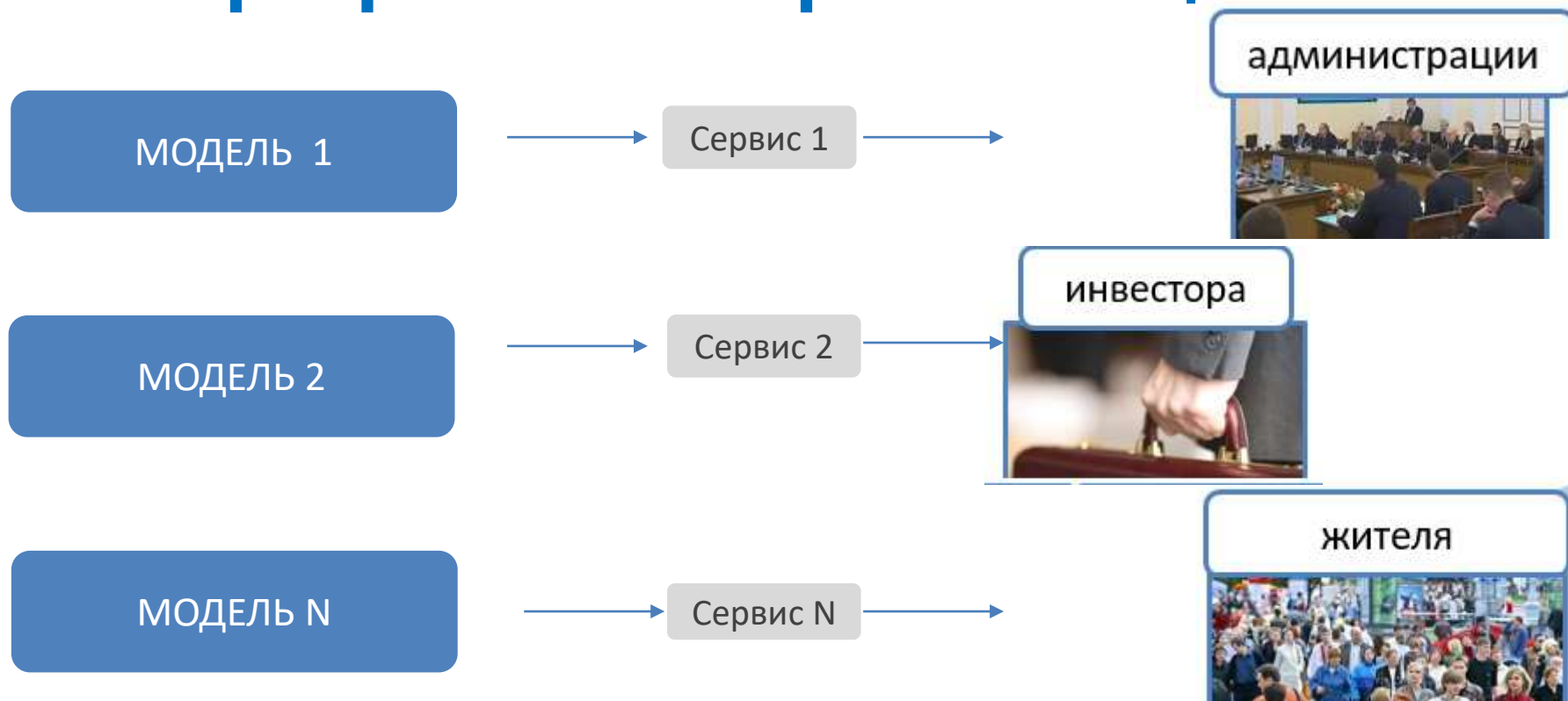
МОДЕЛЬ 7 Оценка криминогенности территорий

МОДЕЛЬ 8 Оценка вероятности повреждения дор.покрытия



МОДЕЛЬ N

Геоинтеллектуальная платформа. Сервисы для:



Геоинтеллектуальная платформа. Примеры сервисов



Прогноз оценки времени
ремонта дороги

Сервис по выбору жилья не по
цене, а с т.з. инфраструктуры

И другие

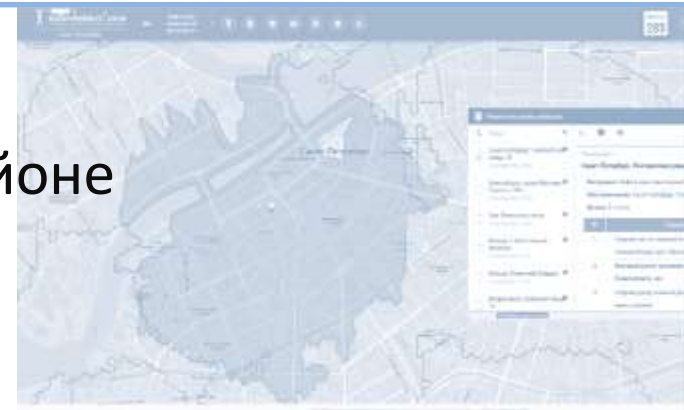
Узнай индекс загрязнения
рядом

Рекомендательный сервис
оценки комм.помещения для
МСП

Геоинтеллектуальная платформа. Примеры сервисов



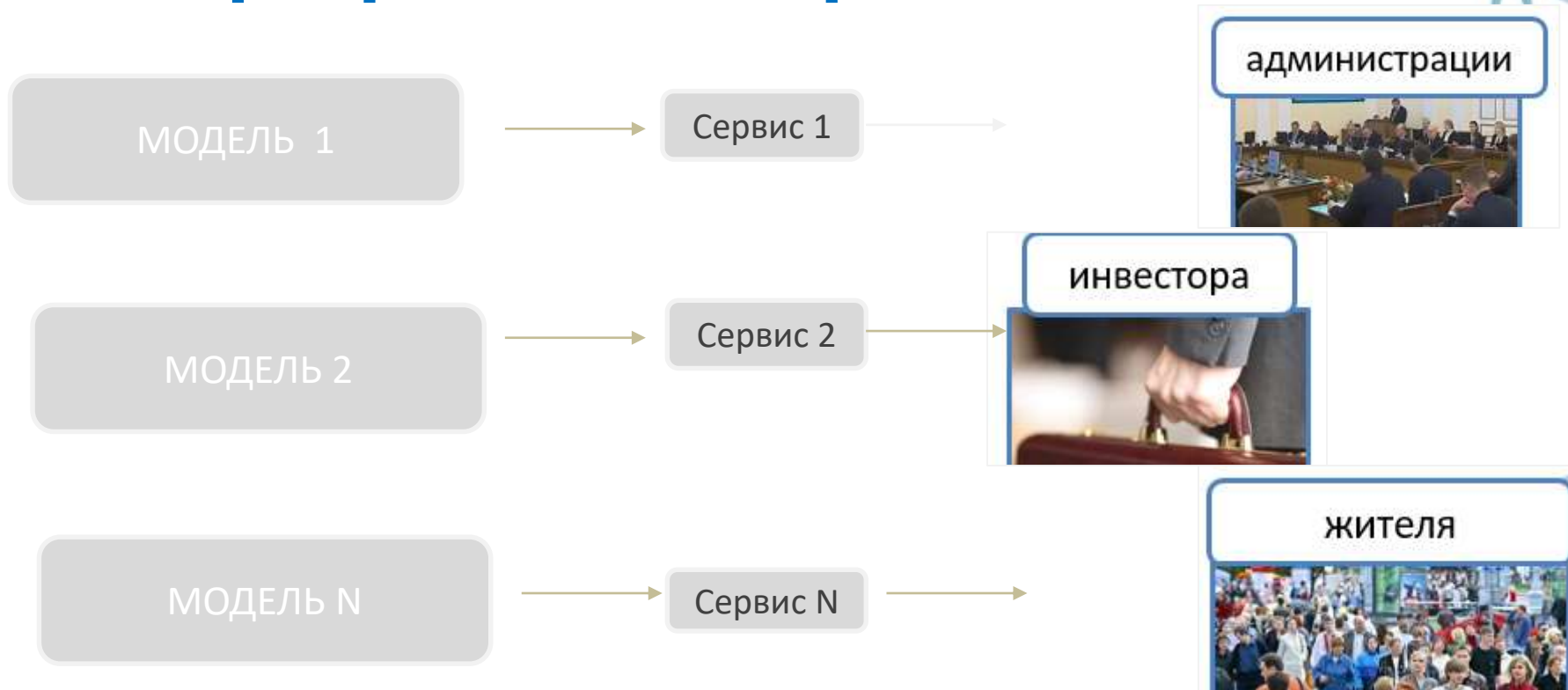
Сервис по изменению ситуации в микрорайоне
(от жителей)



Мобильное приложение по сбору данных о свалках
и загрязнениях в городе



Геоинтеллектуальная платформа. Маркетплейс



Маркетплейс геосервисов Smart City по городу N

Сервис 1

Сервис 2

Сервис 3

Сервис N

Социальная значимость



Социальная значимость

1. Проект «ложится» в методические рекомендации Минстроя (Приказ №695 пр от 18.10.2018 г
2. Письмо Минстроя России № 45830-АЧ06-1 от 15.11.2018 «о методических рекомендациях по подготовке регионального проекта «Умный город»
3. Проект возможен в выбранных Минстроем пилотных регионах, в частности, Сосновый бор и Гатчина
4. Потребители реализации проекта: Администрация, жители и инвесторы
5. Проект решает следующие социальные задачи:
 - Информирование населения о ситуации в городе (экология и пр.)
 - Предоставление бизнесу данных для лучшего принятия решений о выборе бизнеса
 - Вовлеченность жителей через умные краудфандинговые геосервисы
 - Привлечение крупных инвесторов в территорию и их информирование через предоставление необходимой информации для минимизации рисков
 - Предоставление жителям информации по новым критериям выбора жилья, а бизнесу – поводы для изменения цен на рынке недвижимости



Экономическая обоснованность



Экономическая обоснованность

1. Разрабатываются НИРы на моделирование
2. Внедряются результаты НИРов в геоинтеллектуальную платформу на пилотных территориях, интеграции с другими элементами УГ
3. Формируются маркетплейсы для различной целевой аудитории, осуществляется местный маркетинг
4. Тестируется работа по накоплению и анализу данных, геоданных, улучшаются мат.модели
5. Тиражируется внедрение на весь город
6. Тиражируется на другой регион

Наши наработки

Бюджетное финансирование

Внешнее финансирование за счет платных сервисов



Юридический аспект



Юридический аспект

1. Система может быть частью ситуационных центров с глубокой интеграцией
2. Однако система не должна быть секретной, хотя может и основываться на ряде данных ДСП, доступность идет через специальные геомодели (тепловые карты) или расчетные рекомендательные сервисы
3. Код платформы может быть тиражирован, как неисключительная лицензия в регионах с возможностью неограниченного тиражирования по серверам внутри одного региона или Муниципалитета
4. Модели могут быть адаптированы под специфику региона или города
5. В случае формирования маркетплейса городских сервисов на платной основе, может быть организован биллинг в местный бюджет или в сервисную компанию, которая обеспечивает работу сервисов.



Что в итоге?

Геоинтеллектуальная платформа Smart City



Маркетплейс умных геосервисов для ЦА города



С ув., генеральный директор
Струков Денис Раймондович, к.т.н.



Нам 15 лет!

® Центр пространственных исследований
The Center for Spatial Research

Работаем для лучшего решения с 2003 года!

@Geointellect

+79219837073

strukov@geointellect.com

