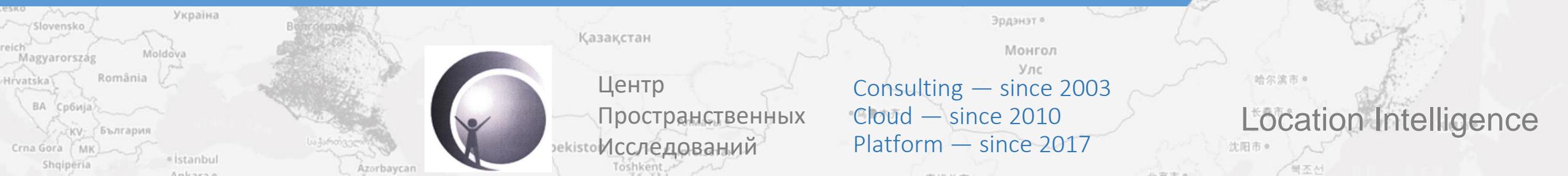




- A platform for geoanalytics



Центр
Пространственных
Исследований

Consulting — since 2003
Cloud — since 2010
Platform — since 2017

Location Intelligence

- 17 years — since the foundation of the CSR (consulting & IT in geoanalytics)
- 13 years — of teaching geomarketing and GIS in the Russian Federation
- 10 years — since the creation of the GeoIntellect cloud product
- 6 years — of holding a geomarketing workshop at the Russian Retail Week
- 2 years — since the foundation of the GeoIntellect platform as a geoanalytical platform



**The
Center for Spatial
Researches**

300+ customers

lamoda

WILDBERRIES

ВкусВилл

adidas®

ЗАОДНО

Raiffeisen X



ДИКСИ

KFC SOGOOD

JLL

МЕЛНИНСКИЙ ЦЕНТР XXI ВЕК

АДАМАНТ ХОЛДИНГОВЫЕ КОМПАНИИ

ПИТЕР 1990



SELGROS cash & carry

неофарм

METRO

ГАЗПРОМ ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО

Эвалар

PRISMA

Walmart Save money. Live better.



Knight Frank

О'КЕЙ

Pizza Hut

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ ПЕТРОВИЧ

РУОКА

SRV



СЕТЬ МАГАЗИНОВ СЕМЬЯ



DECATHLON

MB-Research Internationale Marktdaten

HELIX Лабораторная служба Хеликс

РЕГИОНЫ группа компаний

МЯСО СИБИРИАН БУРГЕРS ROOB

СБЕРБАНК Всегда рядом

UniCredit

AMERICAN QUALITY

МЯСНОВЬ

BILLA

X5 RETAIL GROUP





Location Intelligence platform and API



Deploy a geoanalytical system in a large company with geodata and Big Data inside a server (Enterprise) for a large number of places

Or

Use our API.Geointellect for your system or website (feature set, geodata)



Products and audience:

CLOUD and GEODATA
MARKETPLACE

for everyone from
small businesses to
large companies

API

For those who own a
GIS, a CRM, a website

Enterprise license

for large companies
working with Location

«Cloud» (SaaS)



Key stories for retail, housing, and shopping center development:

GEODATA FOR ASSESSING LOCATIONS INSIDE CITIES: POPULATION, COMPETITORS, MOVEMENT, WORK

TOOLS FOR DATA COLLECTION AND LOCATIONS ASSESSMENT, TYPES OF GEOMARKETING PRODUCTS:

OFFLINE GEOMODELING OF TARGET AUDIENCE

TRANSPORT AND PEDESTRIAN ZONES

MOBILE APPLICATIONS FOR OFFLINE DATA COLLECTION

HUFF MODEL

MACHINE LEARNING

MACRO ANALYSIS OF TERRITORIES, RATINGS

INCOME LEVEL

TURNOVER AND CUSTOMER FORECAST MODELS

DELIVERY ASSESSMENT AND OPTIMIZATION

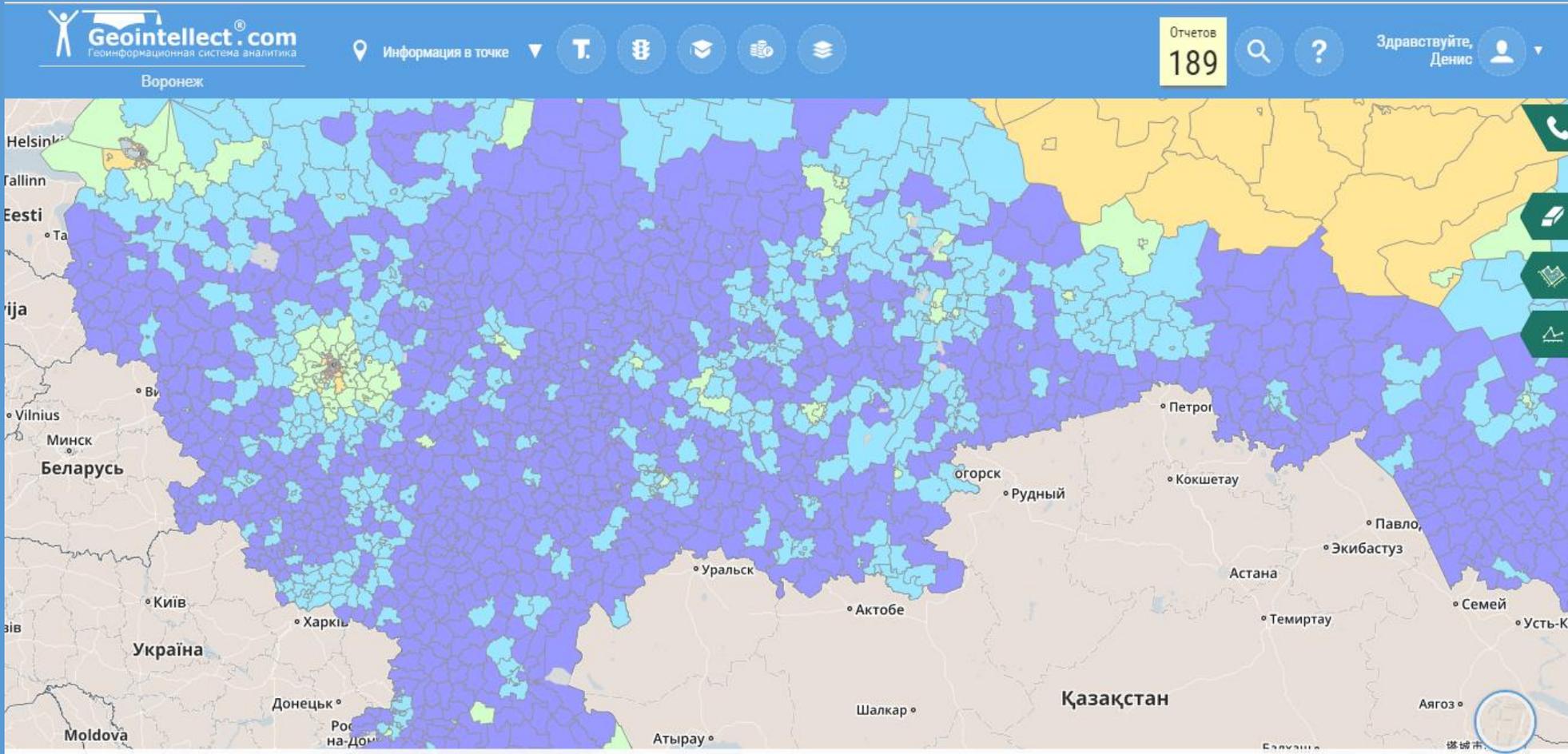
SaaS, GIS, API.

HOUSING UNDER CONSTRUCTION, NEW BUILDINGS

COMPOSITE LIVING COMFORTABILITY INDEX

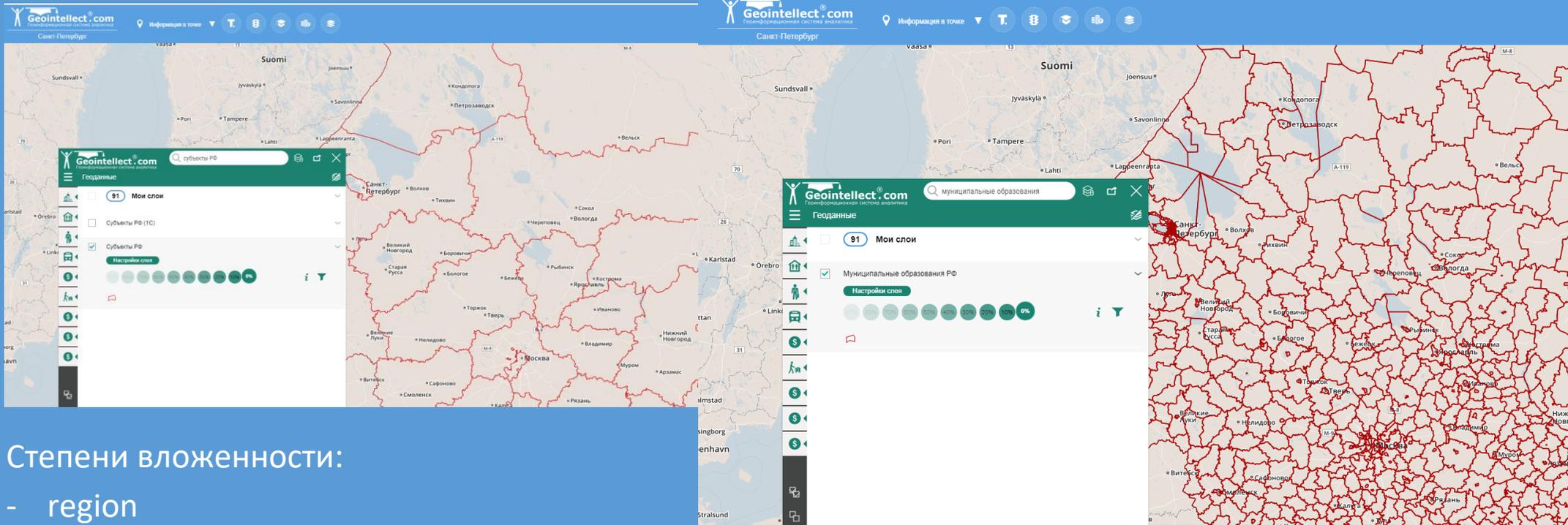
COMMERCIAL REAL ESTATE, RENT RATE

Geointellect® Macroeconomic indicators across the country's territories:



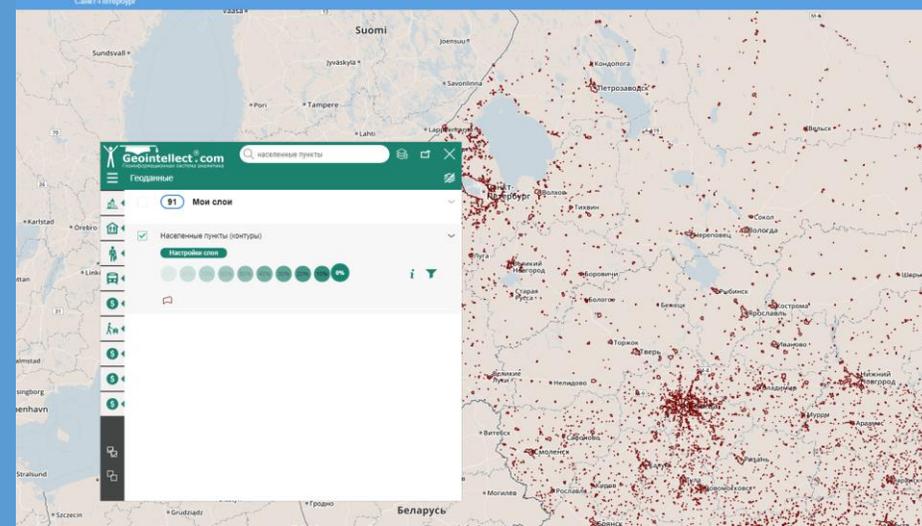
- Population
- Revenues, market capacity
- Composite retail development index (retail.ru)
- Other indicators

- region
- municipality
- administrative
- district
- zip code



Степени вложенности:

- region
- municipality
- administrative
- district
- city block
- zip code



Geointellect® Postal codes (ZIP-code) Zones

Geointellect.com
Геоинформационная система аналитика

Санкт-Петербург

Информация в точке

Отчетов 189

индекс

Геоданные

91 Мои слои

Почтовые индексы

Настройки слоя

30% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

Население по почтовым индексам (Почта России, ЦПИ), чел.

Население по почтовым индексам (Почта России, ЦПИ), чел. (1С)

Сводный индекс развитости регионов РФ на 2018г.

Сводный индекс развитости регионов РФ на 2015г.

Изменение сводного индекса развитости регионов РФ за 2015 - 2018 гг., %

Население по почтовым индексам (Почта России, ЦПИ), чел. (СПБ)

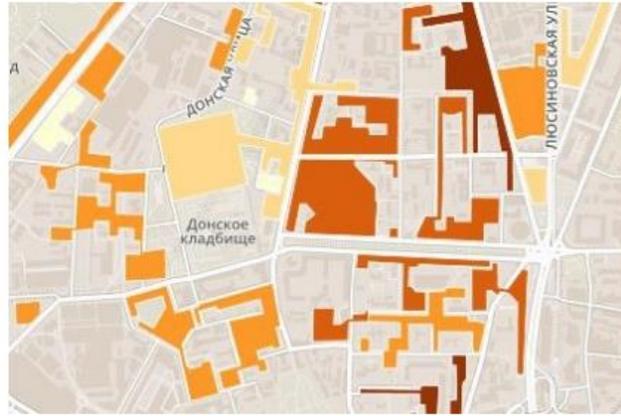
Найдено объектов: 1

1 | Почтовые индексы

Почтовый индекс	249 800
Название	ФЕРЗИКОВО
Регион	КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
Населенный пункт	ФЕРЗИКОВО



Количество домохозяйств



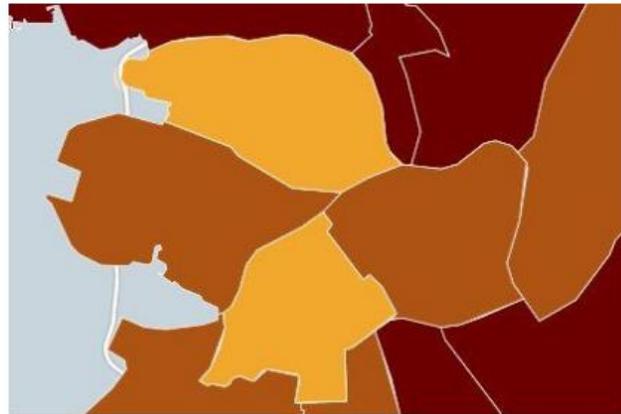
Избирательные участки



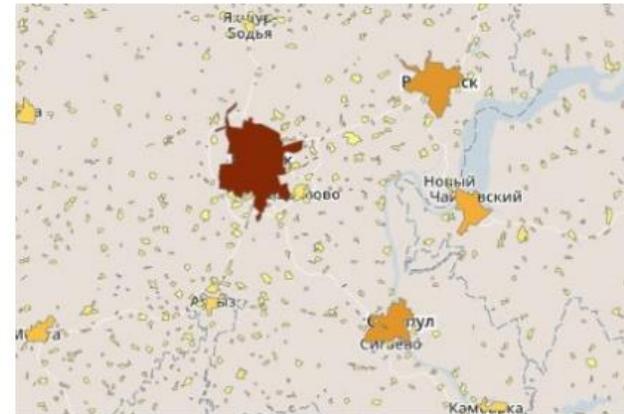
Контурь почтовых индексов



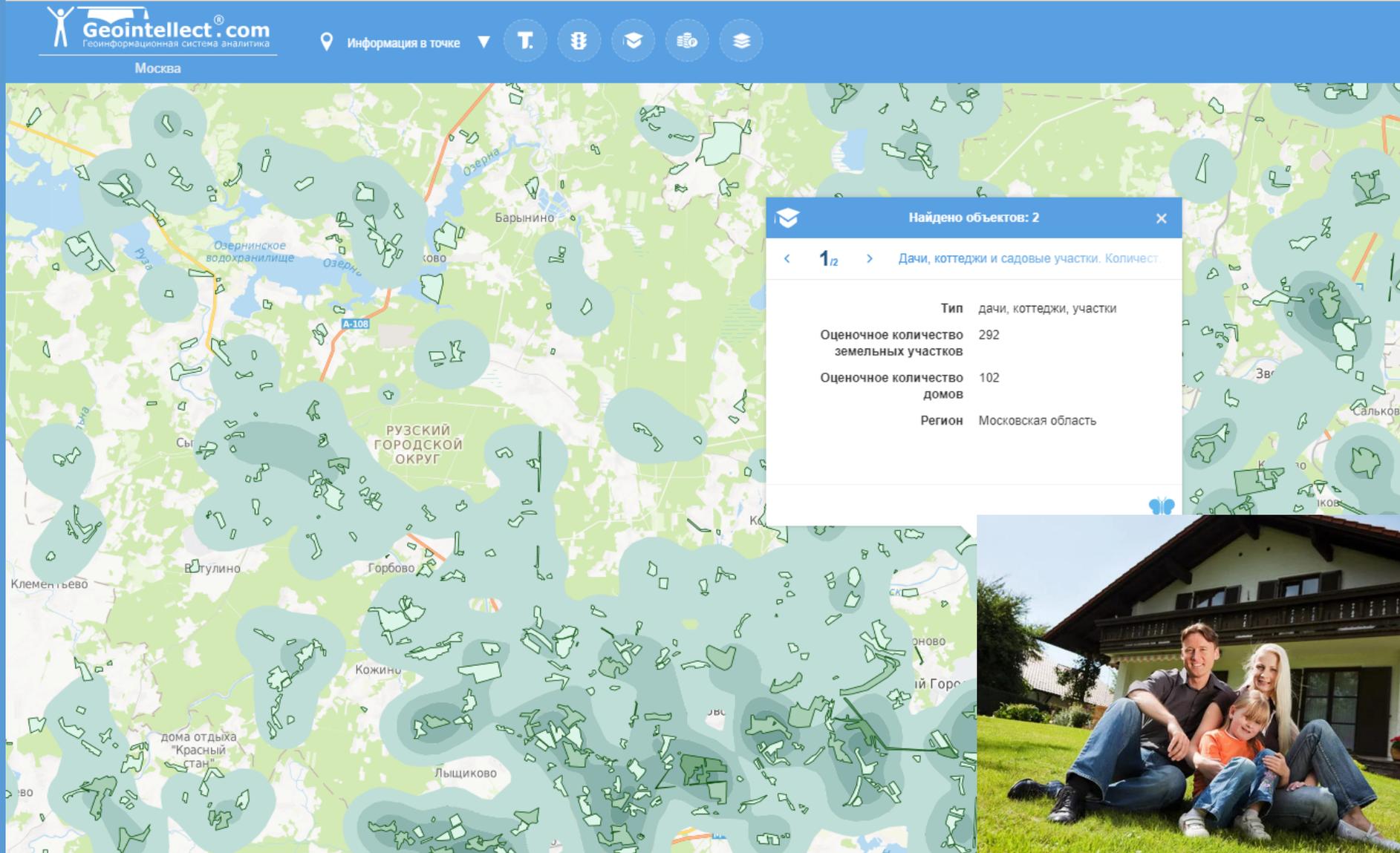
Границы субъектов



Административные деления



Муниципальные образования и населённые пункты



Geointellect.com
Геоинформационная система аналитика

Москва

Информация в точке

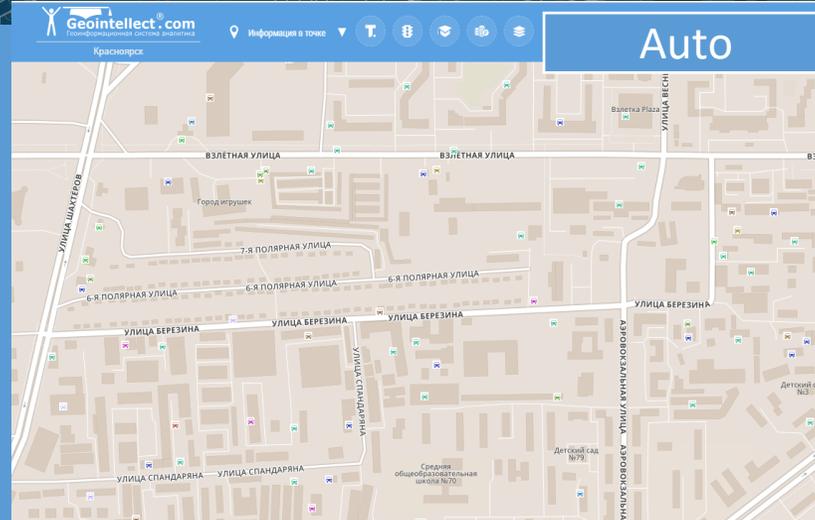
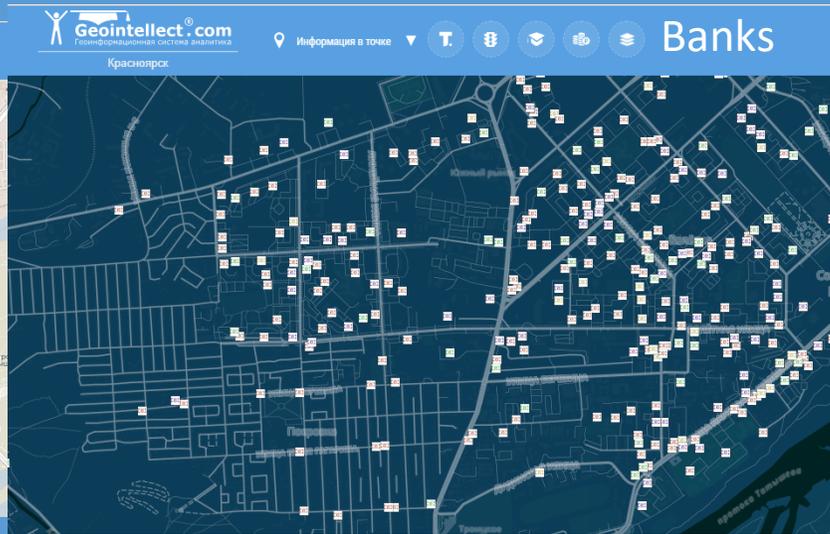
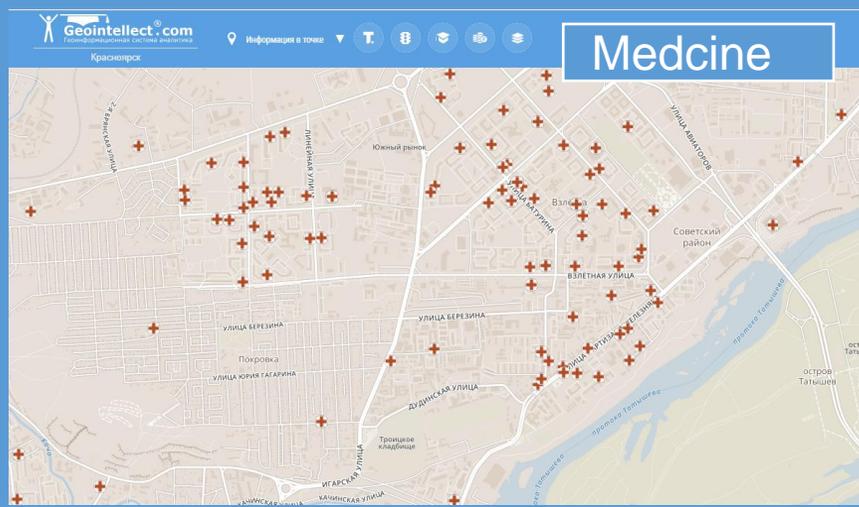
Найдено объектов: 2

1/2 > Дачи, коттеджи и садовые участки. Количес

Тип	дачи, коттеджи, участки
Оценочное количество земельных участков	292
Оценочное количество домов	102
Регион	Московская область

Озеро
Озернинское водохранилище
Барынино
А-108
РУССКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
Сы
Клементьево
Ватулино
Горбово
Кожини
Льшиково
Сальково
Зв



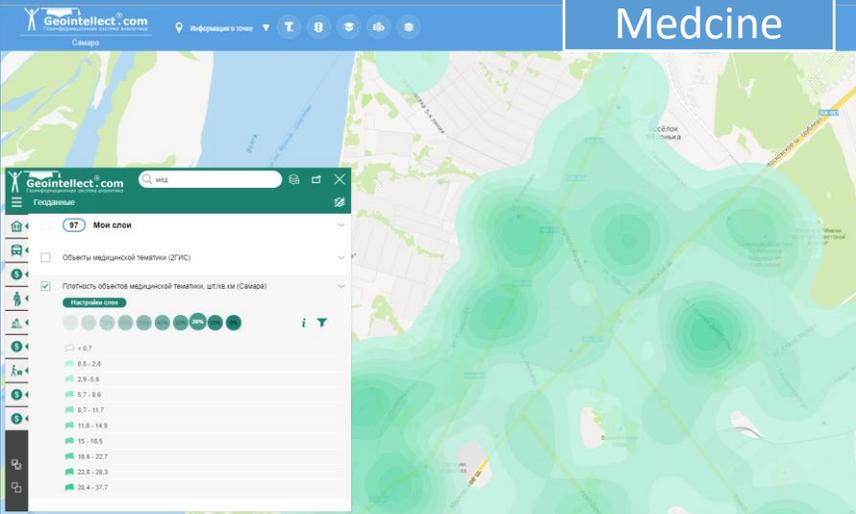


+ other categories

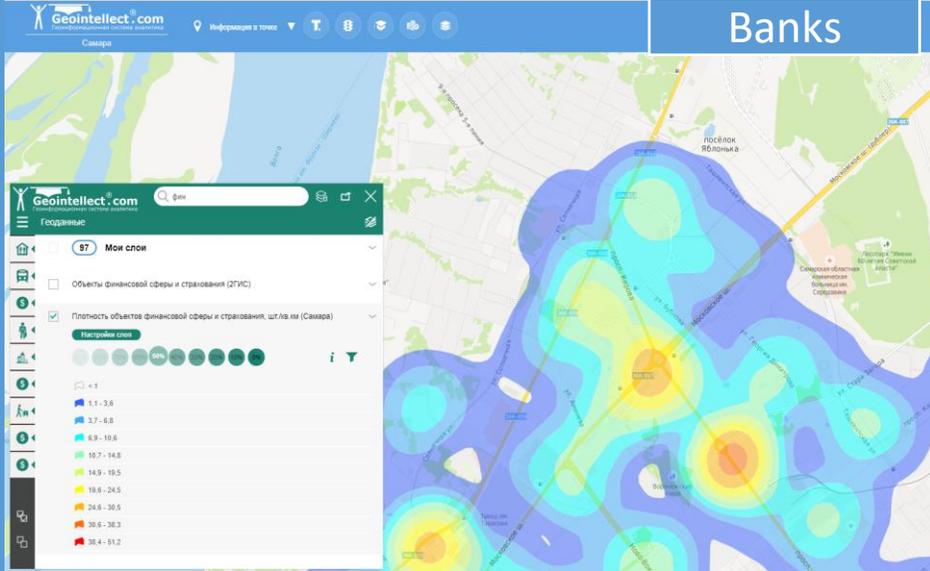
The reclassification of data allows analyzing competitors, urban facilities, places of labor application, and traffic generators.



Medicine



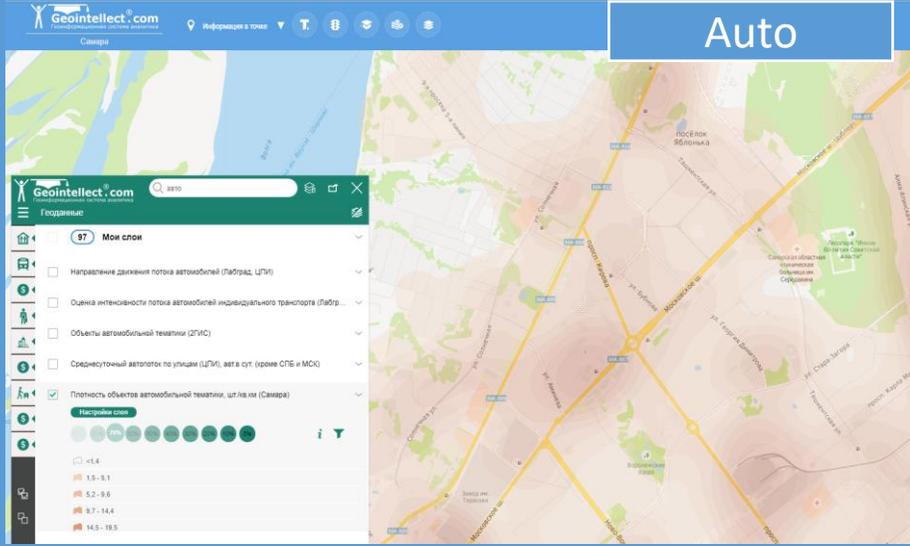
Banks



+ other categories



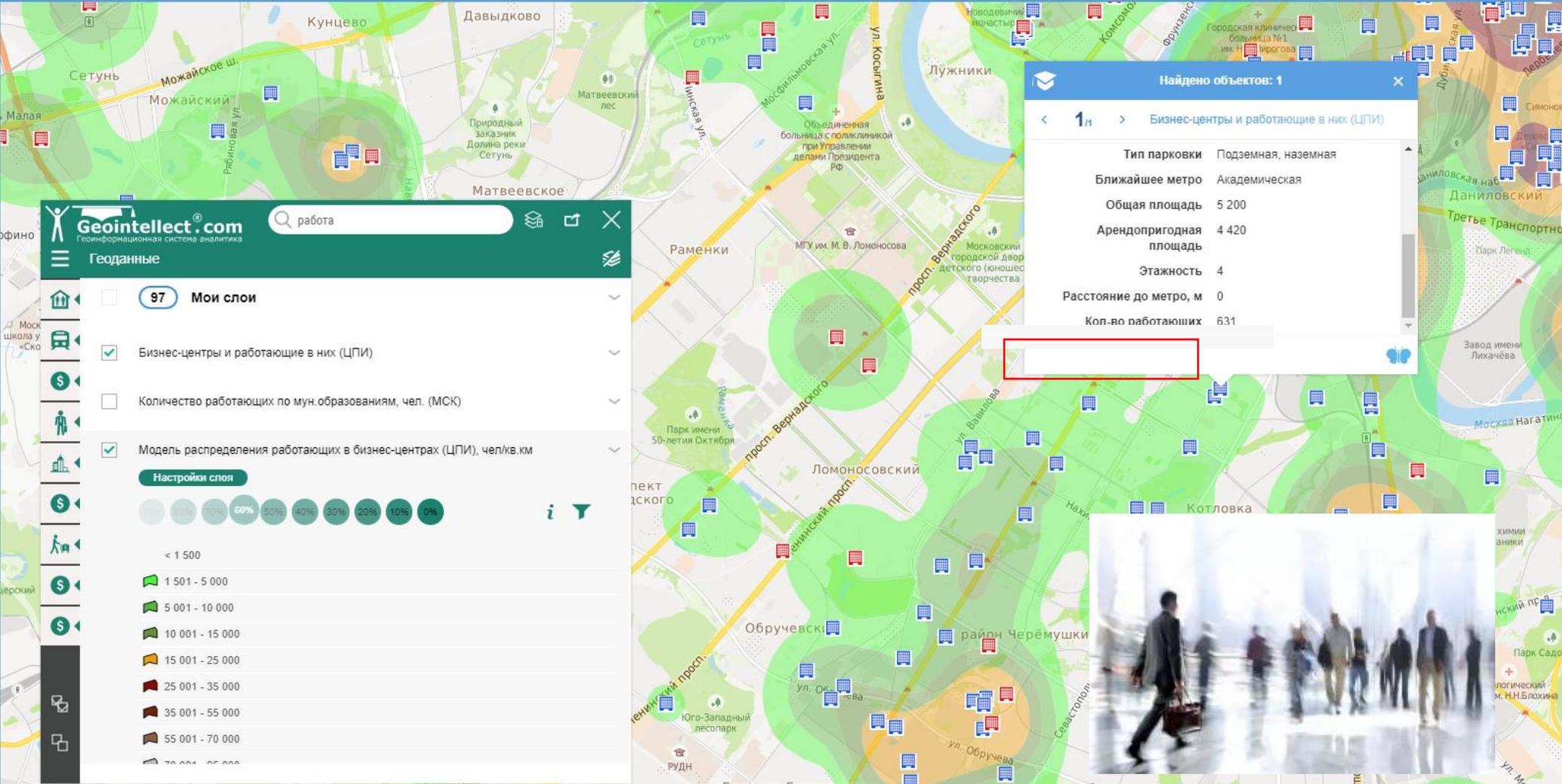
Auto




Информация в точке

Отчетов
205

Москва



Geointellect.com
Геоинформационная система аналитика

ГеоДанные

97 Мои слои

- Бизнес-центры и работающие в них (ЦПИ)
- Количество работающих по мун.образованиям, чел. (МСК)
- Модель распределения работающих в бизнес-центрах (ЦПИ), чел/кв.км

Настройки слоя

100%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

< 1 500

- 1 501 - 5 000
- 5 001 - 10 000
- 10 001 - 15 000
- 15 001 - 25 000
- 25 001 - 35 000
- 35 001 - 55 000
- 55 001 - 70 000
- 70 001 - 95 000

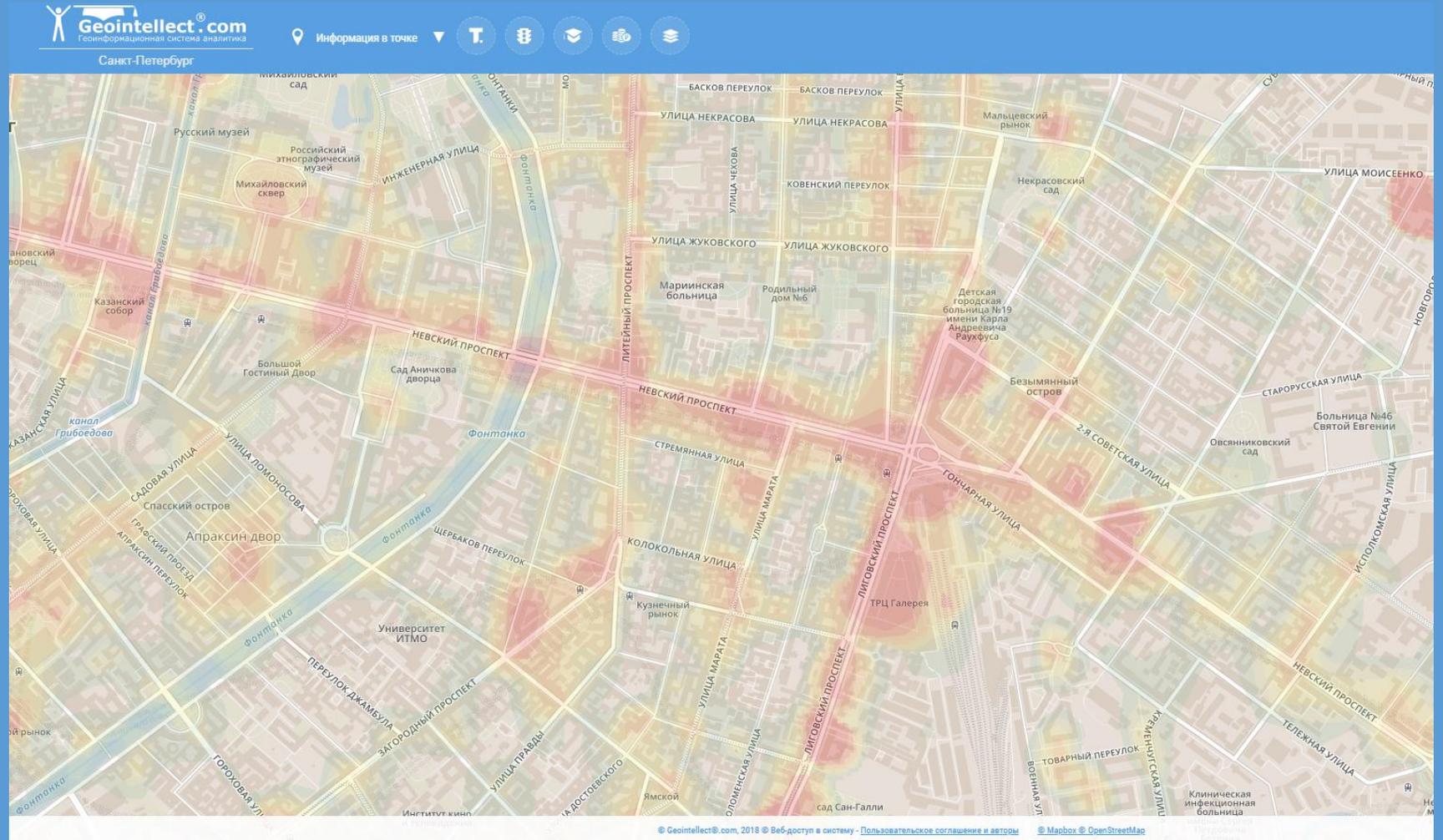
Найдено объектов: 1

1/1 > Бизнес-центры и работающие в них (ЦПИ)

Тип парковки	Подземная, наземная
Ближайшее метро	Академическая
Общая площадь	5 200
Арендопригодная площадь	4 420
Этажность	4
Расстояние до метро, м	0
Кол-во работающих	631



Signals from smartphones for positioning without GPS provide a high-quality overview of people's locations in the city. The geomodel is based of millions of signals: the brighter and the redder, the more signals there are.



Целевая аудитория или потенциал рынка

Включить все Отключить все

Пол

- женщины
- мужчины
- не определено

Тип

- работающие
- проживающие

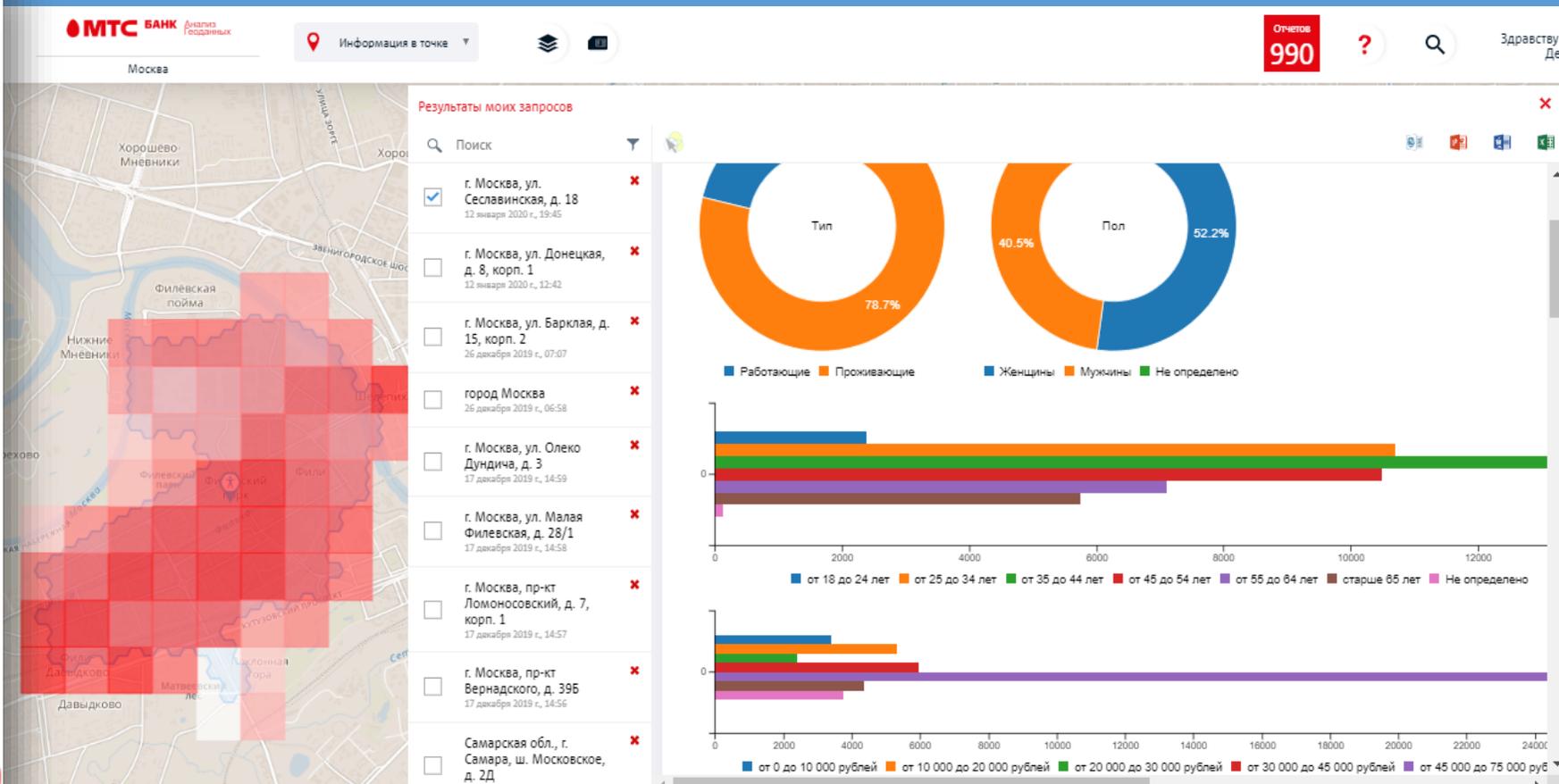
Возрастная группа

- от 18 до 24 лет
- от 25 до 34 лет
- от 35 до 44 лет
- от 45 до 54 лет
- от 55 до 64 лет
- старше 65 лет
- не определено

Доход (тысяч рублей)

- до 10
- от 10 до 20
- от 20 до 30
- от 30 до 45
- от 45 до 75
- от 75 до 150
- более 150
- не определено

Выполнить запрос



MTS BANK Анализ Геоданных

Москва

Информация в точке

Отчеты 990

Здравствуй Де

Результаты моих запросов

Поиск

- г. Москва, ул. Сеславинская, д. 18
12 января 2020 г., 19:45
- г. Москва, ул. Донецкая, д. 8, корп. 1
12 января 2020 г., 12:42
- г. Москва, ул. Баркляя, д. 15, корп. 2
26 декабря 2019 г., 07:07
- город Москва
26 декабря 2019 г., 06:58
- г. Москва, ул. Олеко Дундича, д. 3
17 декабря 2019 г., 14:59
- г. Москва, ул. Малая Филевская, д. 28/1
17 декабря 2019 г., 14:58
- г. Москва, пр-кт Ломоносовский, д. 7, корп. 1
17 декабря 2019 г., 14:57
- г. Москва, пр-кт Вернадского, д. 39Б
17 декабря 2019 г., 14:56
- Самарская обл., г. Самара, ш. Московское, д. 2Д

Тип

- Работающие: 78.7%
- Проживающие: 40.5%

Пол

- Женщины: 52.2%
- Мужчины: 40.5%
- Не определено: 7.3%

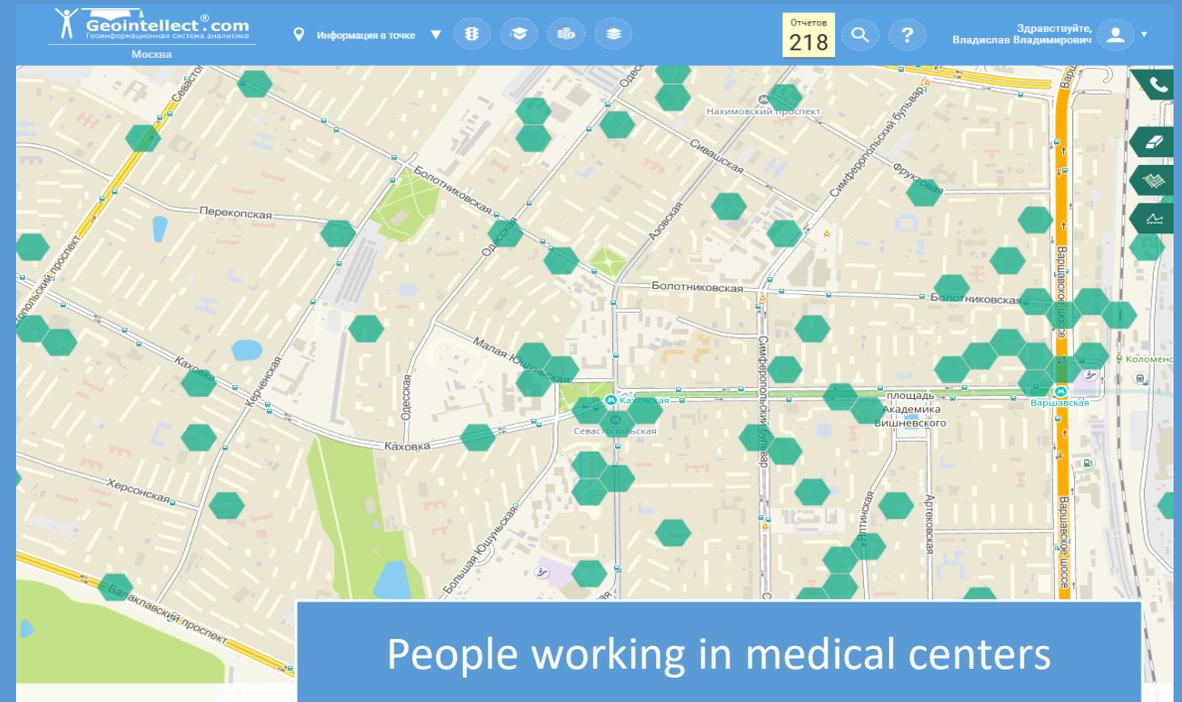
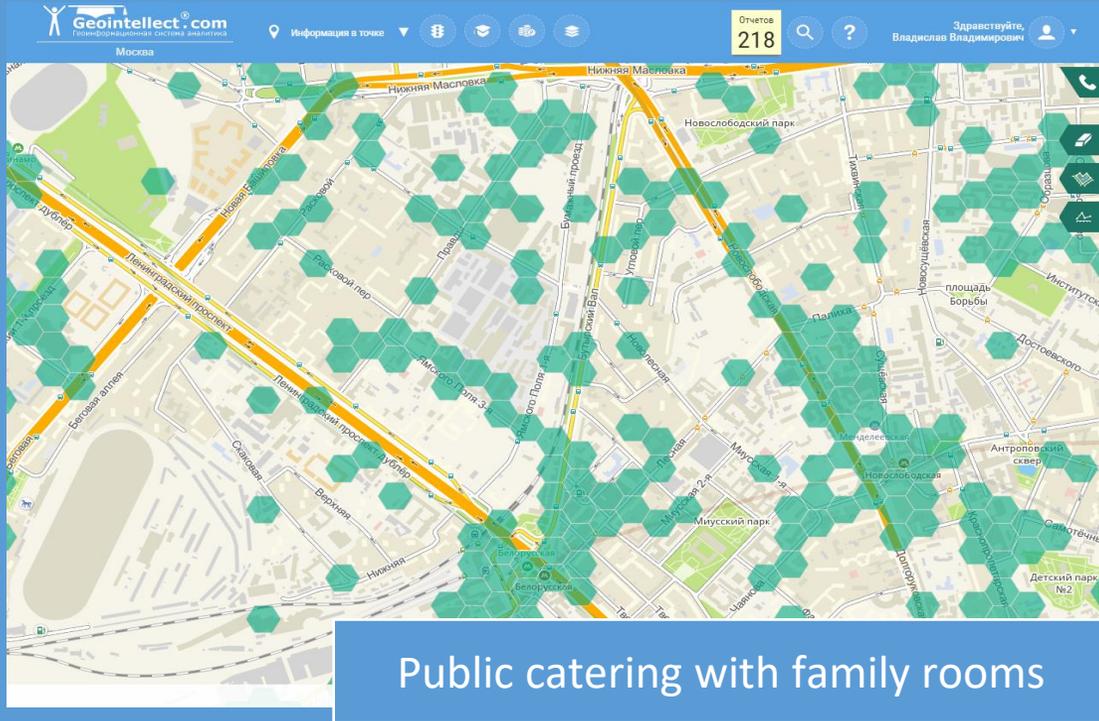
Возрастная группа

- от 18 до 24 лет: ~25%
- от 25 до 34 лет: ~20%
- от 35 до 44 лет: ~15%
- от 45 до 54 лет: ~10%
- от 55 до 64 лет: ~10%
- старше 65 лет: ~10%
- Не определено: ~5%

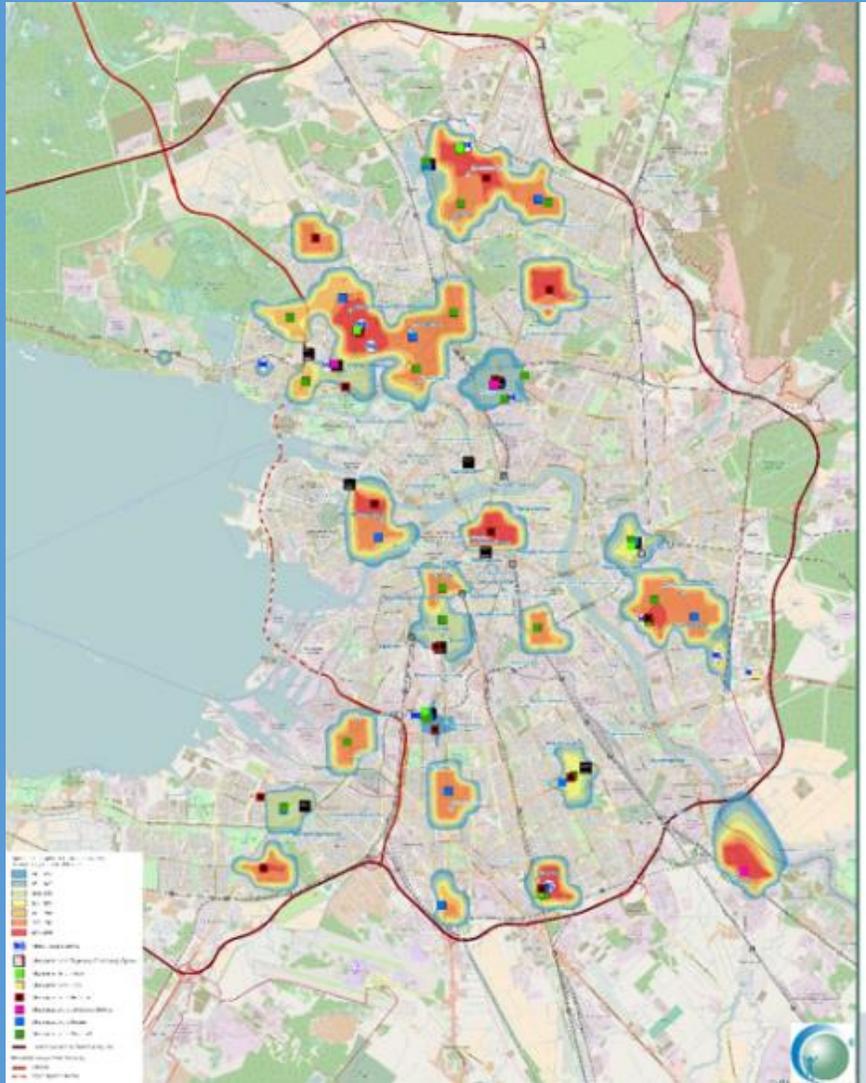
Доход (тысяч рублей)

- от 0 до 10 000 рублей: ~10%
- от 10 000 до 20 000 рублей: ~15%
- от 20 000 до 30 000 рублей: ~10%
- от 30 000 до 45 000 рублей: ~10%
- от 45 000 до 75 000 руб: ~10%
- более 75 000 руб: ~10%
- Не определено: ~10%

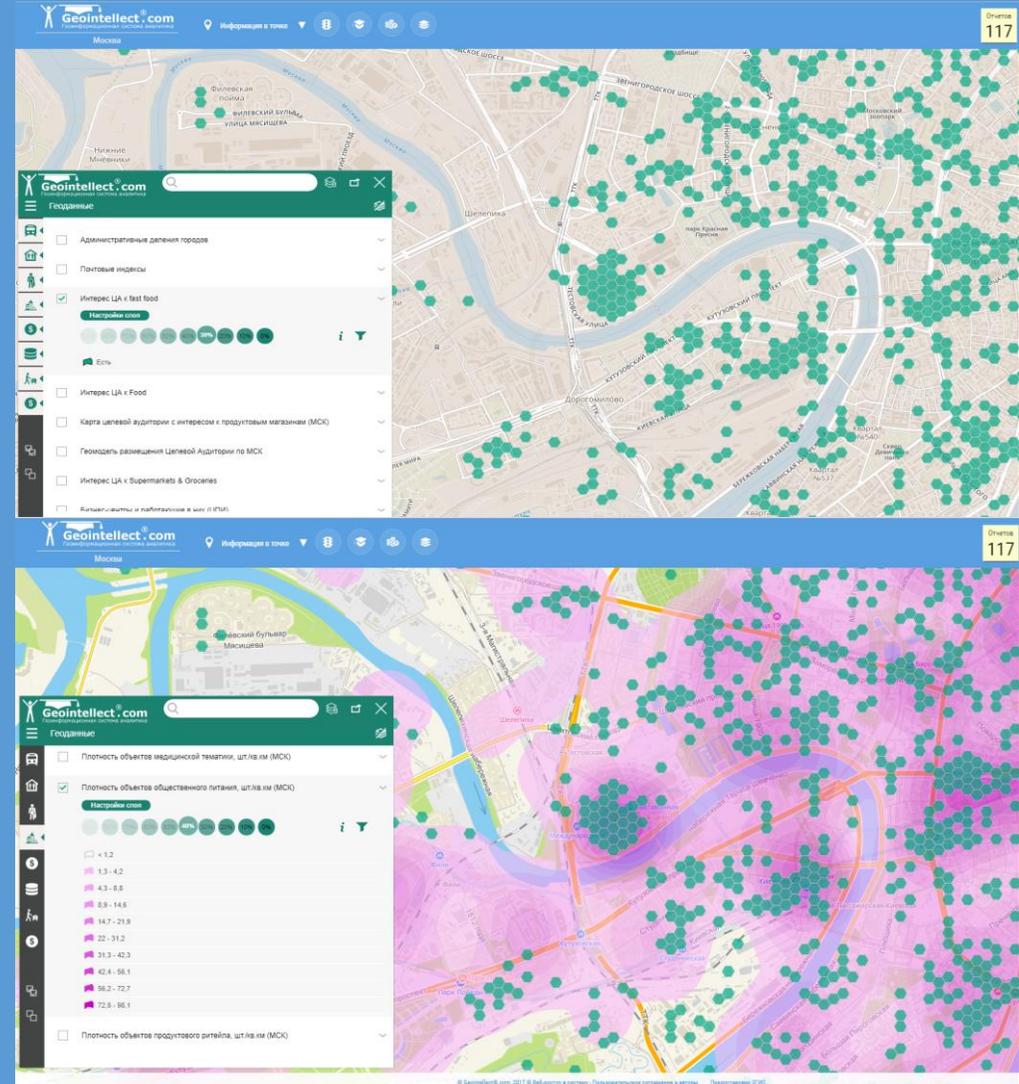
Mapping people's interest in categories of objects



100+ categories in total: from restaurants with family rooms to golf lovers; categories on request (customized) are available



Usefulness zones or potentials based on smartphone signals



A model factoring in interests based on

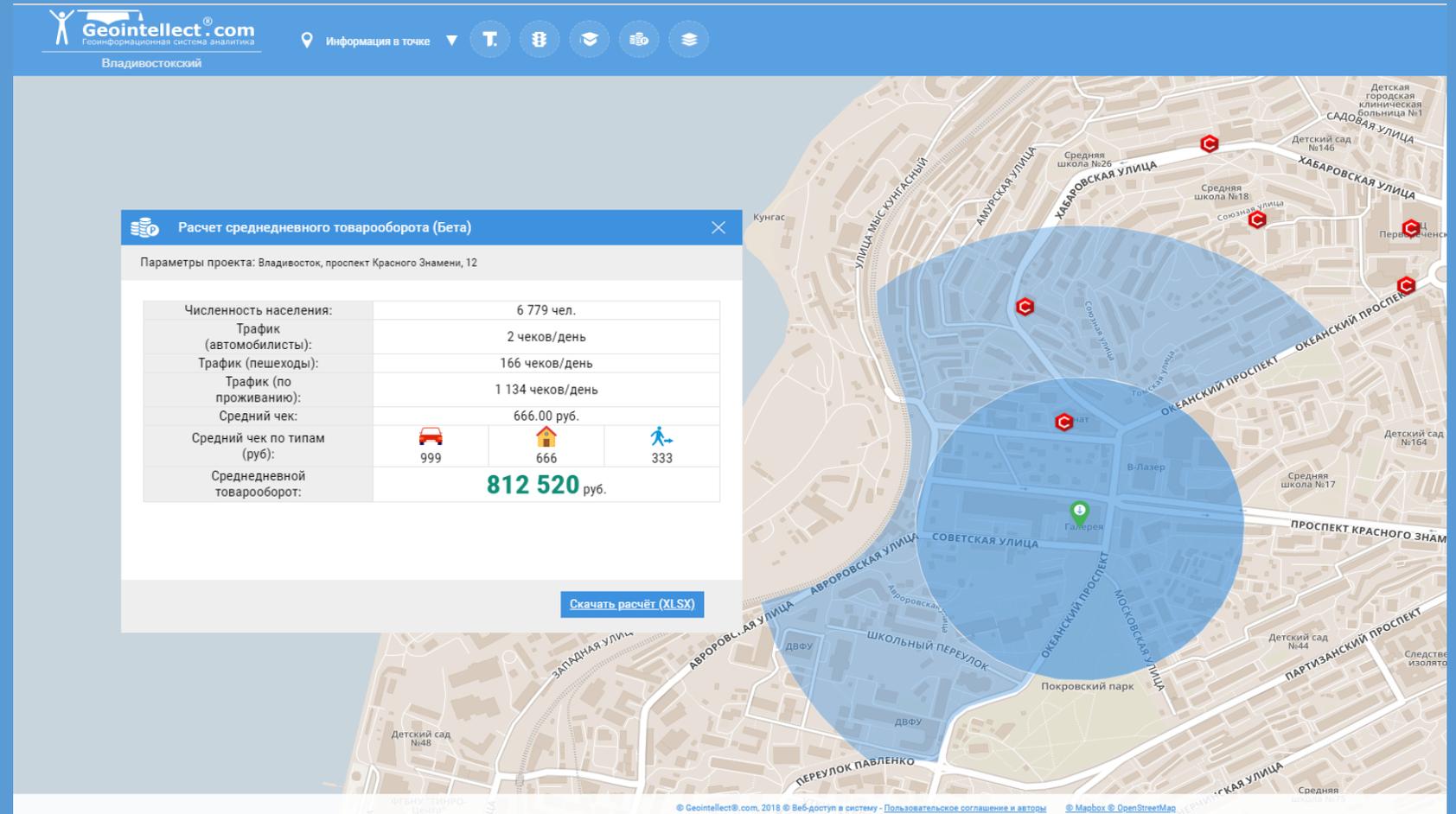
Turnover calculators for different businesses.

There are about 30 mathematical turnover calculation models with different approaches.

There are empirical average daily turnover calculators for different types of businesses.

There are custom approaches calculated using machine learning on request.

Turnover calculators for different businesses



Geointellect.com
Информация в точке

Владивостокский

Расчет среднего дневного товарооборота (Бета)

Параметры проекта: Владивосток, проспект Красного Знамени, 12

Численность населения:	6 779 чел.		
Трафик (автомобилисты):	2 чеков/день		
Трафик (пешеходы):	166 чеков/день		
Трафик (по проживанию):	1 134 чеков/день		
Средний чек:	666.00 руб.		
Средний чек по типам (руб):	999 	666 	333 
Среднедневной товарооборот:	812 520 руб.		

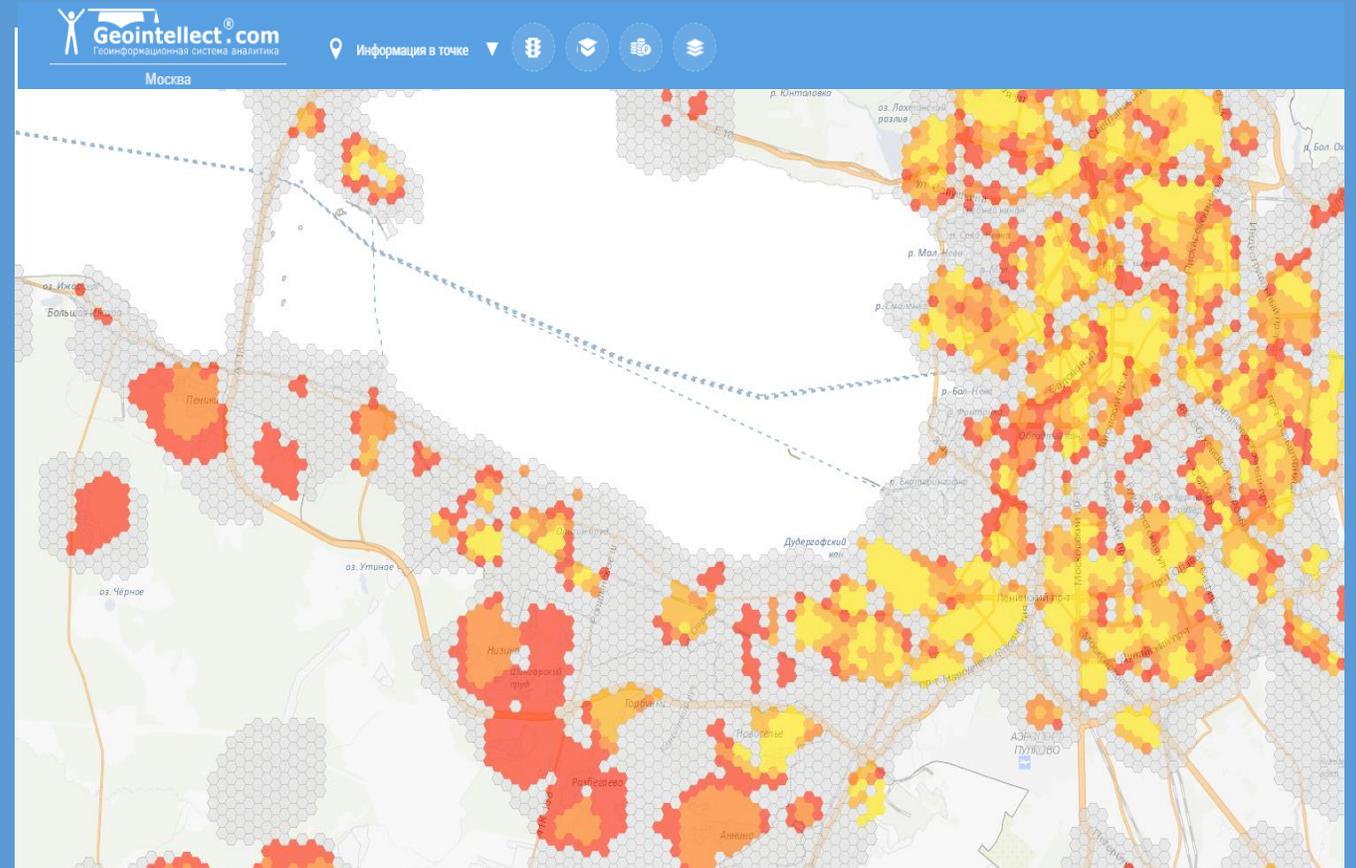
Скачать расчёт (XLSX)

© Geointellect.com, 2018. Веб-доступ в систему - Пользовательское соглашение и авторизация. Mapbox, OpenStreetMap

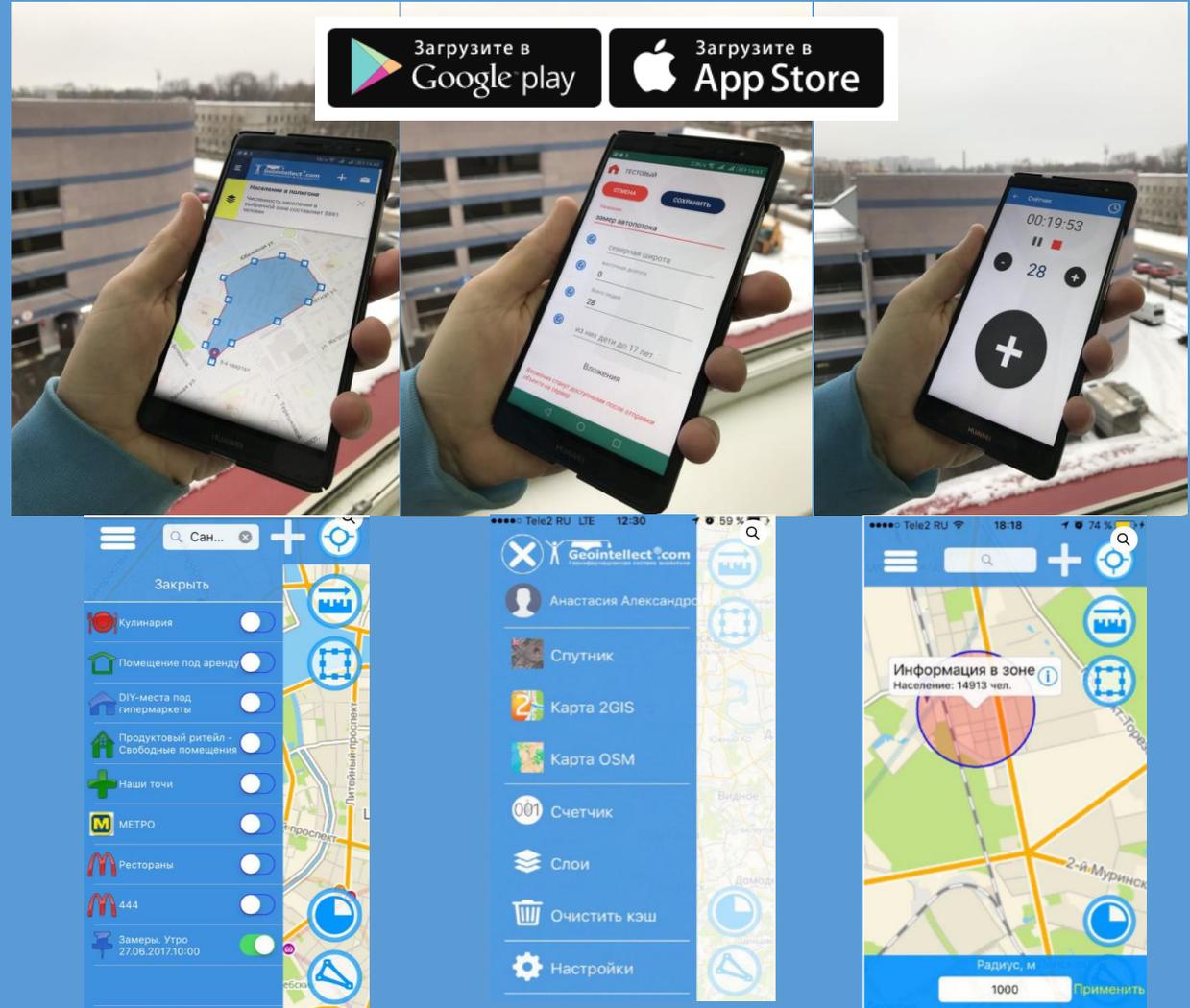
A development roadmap can be generated for selecting the most attractive locations in the city for opening new facilities by segments.

Each hex may contain a segment:

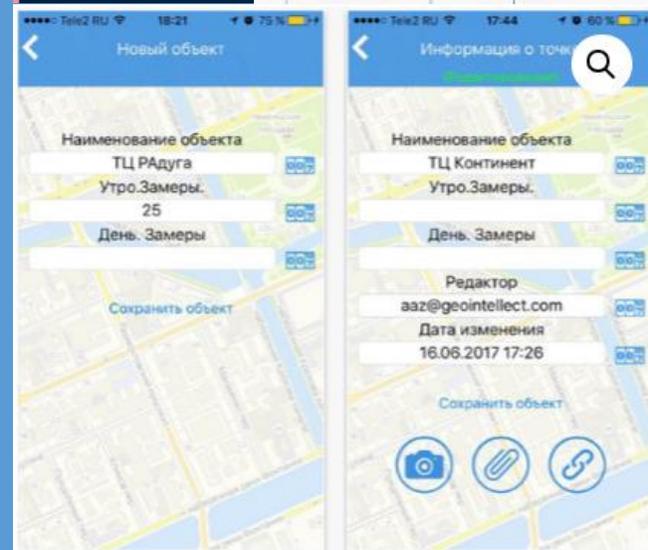
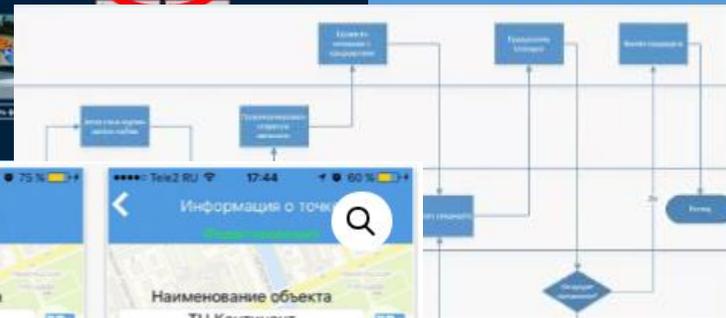
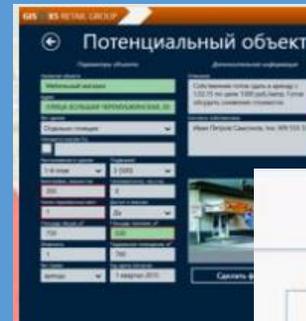
- Number of shopping bills
- Number of SKUs
- Average shopping bill
- Estimated turnover
- other



- Displaying geodata about free commercial premises.
- Displaying the layers prepared for filling in a field with different fields. The fields are set in the web version and filled in the mobile one.
- Displaying the layers prepared for filling in a field with different fields. The fields are set in the web version and filled in the mobile one.
- Calculating the population in a radius or arbitrary zone around a house.
- Measuring distances and areas
- Replacing maps and snapshots, 2GIS maps, including offline.
- Attaching any files (photo, video, etc.) on the spot.



1. Implementation of a turnover calculation button (or several instruments) in a mobile application.
2. Creation of a software module for recognizing video analytics and sending numbers to a server.
3. Creation of an integration of tasks in the web version with execution in the “field” — integrating with the Customer’s GIS for setting any fields: from collecting data on the object to creating field surveys (adapting the Geointellect. Mobile logic (on the previous slide) to the GIS of the Customer).
4. Workflow of the Customer’s projects, etc.



«BASIC»

Populations
Smartphone Data (traffic)
Pedestrian flow modeling
Modeling of working people
Competitors and POI
Density of Competitors
+
All types of zones and overlays

«Advanced or options»

- Revenues
- Postal codes (ZIP-code) Zones
- mobile BIG Geodata (traffic, working people etc)
- Offline geomodeling methods for the target audience
- Mapping people's interest in categories of objects
- Average rental in the zone + filters
- Country houses, cottages and gardening establishment with the number of people in them
- Turnover calculators
- Development roadmap
- The number of people in houses under construction and recently built ones
- Mobile



Тел. 8 (495) 374-09-54

8 (812) 647-90-77

8 (812) 610-90-77

E-mail: csr@geointellect.com

<https://geointellect.ru/>



<https://www.facebook.com/geomarketing.research/>



<https://www.youtube.com/user/TheGeointellect/videos>



<https://t.me/geointellect>

ДЕМО-версия

В МАГАЗИН